

Rapport RSE 2023



“ La durabilité fait partie intégrante de notre entreprise depuis de nombreuses années. Elle imprègne peu à peu tous les processus, toutes les personnes.

Recevoir le Prix National de Design en 2023 nous a apporté une double satisfaction : non seulement pour ce qu’il représente pour l’entreprise, mais aussi parce que cette récompense reflète notre engagement envers l’écoconception, une démarche que nous avons entreprise il y a plus de dix ans. Depuis 2020, 100 % de nos nouveaux produits sont conçus selon des critères durables, et ce prix vient récompenser cet effort constant — une manière de rendre visible notre conscience environnementale comme élément fondamental de notre activité.

Nous avons devant nous le défi enthousiasmant de décarboner nos processus, de rendre nos produits plus durables et circulaires, et d’y parvenir en nous appuyant sur notre engagement fort envers les fournisseurs locaux. Nous partons d’une base solide, et nous serions ravis que vous nous rejoigniez dans cette aventure. Ensemble, nous pouvons contribuer à construire une entreprise meilleure et une société plus juste et durable.”

Nadia Arratibel
Développeuse Produit

“ Ondarreta est aujourd’hui une entreprise internationalisée et moderne, qui conserve néanmoins un lien fort avec son passé, car nous sommes filles et petites-filles d’ébénistes. Cet héritage est si présent que nous le ressentons chaque jour — lorsque nous choisissons des fournisseurs de proximité, ou lorsque nous misons sur un produit de qualité et éco-conçu.

Aussi paradoxal que cela puisse paraître, c’est notre passé qui nous pousse à prendre soin de l’avenir. C’est pourquoi notre stratégie d’entreprise est étroitement liée à la décarbonation de nos processus, à la circularité de nos produits et au bien-être des personnes qui rendent tout cela possible.

À travers ces mots, nous souhaitons te transmettre cet héritage avec des données concrètes. Nous voulons te raconter, avec honnêteté, jusqu’où nous sommes allés, tout en gardant l’humilité de ceux qui savent qu’il reste encore du chemin à parcourir. Un chemin que nous espérons faire à tes côtés.”

Nora Arratibel
CEO et Responsable des Ventes

A travers ce document, nous t'invitons à explorer les différents aspects sur lesquels nous travaillons chaque jour chez Ondarreta pour honorer notre engagement environnemental. Dans un monde en constante évolution, la durabilité repousse ses frontières et ouvre la voie à de nouvelles approches, de nouveaux principes et de nouvelles personnes. Ainsi, nous souhaitons être acteurs de ce changement.

Notre responsabilité environnementale se reflète dans chacune de nos actions : dans la manière dont nous concevons et fabriquons nos produits, dans le choix et la réutilisation des matières premières, ainsi que dans la proximité de notre chaîne d’approvisionnement.

Chaque nouvelle idée représente une opportunité de continuer à progresser.

Il y a plus de 10 ans, nous avons intégré l'écoconception dans nos produits, et au fil du temps, nous avons tiré de précieuses leçons sur nos points forts, nos axes d'amélioration, ainsi que sur les défis qui nous attendent.

Sans perdre de vue ce que nous avons accompli, nous souhaitons continuer à soigner chaque étape de la production, de la conception et de la distribution de notre mobilier. Chaque pièce que nous créons porte en elle un profond respect de la nature, parce que la protection de l'environnement est

l'un de nos piliers fondamentaux

Cet engagement façonne nos émotions, notre attitude, et même notre manière de penser.

Nous sommes conscients des défis que nous devons relever pour atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés, et dans ce document, nous t'invitons à les découvrir. Nous croyons qu'ensemble, nous pouvons y parvenir.

Cet exercice de transparence est notre déclaration d'intention et notre invitation à partager un chemin.

Contenu

(8) **Kaixo**

- (1.1) NOTRE ACTIVITÉ ET NOTRE PASSION
- (1.2) MATÉRIALITÉ ET PERFORMANCE
- (1.3) NOTRE ENGAGEMENT

(18) **Made in Ondarreta**

- (2.1) KM.0
- (2.2) ÉCODESIGN
- (2.3) MATÉRIAUX
- (2.4) INNOVATION R+D+I

(32) **En route vers la neutralité climatique**

- (3.1) MESURER, RÉDUIRE ET COMPENSER LES ÉMISSIONS
- (3.2) SCOPE 1 Y 2
- (3.3) SCOPE 3

(38) **Ondarreta social**

- (4.1) ENGAGEMENT EN FAVEUR DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES (RSE)
- (4.2) ENVIRONNEMENT SAIN
- (4.3) ENGAGEMENT ENVERS LA COMMUNAUTÉ

(42) **Annexes et Certifications**

- (5.1) CERTIFICATIONS
- (5.2) CAS D’EXCELLENCE EN ÉCODESIGN
- (5.3) PROJETS DE RECHERCHE
- (5.4) ÉMISSIONS SCOPE 1, 2 ET 3
- (5.5) SOURCES D’ÉNERGIE
- (5.6) MÉTHODOLOGIE
- (5.7) OBJECTIFS FUTURS
- (5.8) ACTEURS AVEC LESQUELS NOUS PROMOUVONS LA DURABILITÉ



(1.1) Notre activité et notre passion

Tisser des liens à travers le mobilier

Nous sommes une entreprise familiale du Pays basque, passionnée par le design et la fabrication de mobilier de qualité. Nous nous consacrons à la création de pièces qui allient le meilleur du savoir-faire artisanal aux technologies de fabrication les plus actuelles. Chaque meuble que nous fabriquons témoigne de notre engagement envers l'écoconception, à travers l'utilisation de matières premières locales et de techniques qui harmonisent tradition et innovation.

Nos produits sont présents dans 45 pays grâce à 2 000 points de vente. Au total, plus de 60 000 pièces sont produites chaque année pour équiper des bureaux, des restaurants, des hôtels, des espaces publics et des foyers dans le monde entier, contribuant à créer des lieux chaleureux et confortables. Des chaises et tables de différentes éditions de la salle VIP d'ARCO aux restaurants de Londres, Singapour et San Francisco, des bureaux de LinkedIn à Chicago, un centre jeunesse en Macédoine ou une maison au cœur du désert australien. Nous proposons 4 grandes gammes de produits, réparties comme suit :

(01) ASSISES

(02) TABLES

(03) ÉTAGÈRES

(04) SÉPARATEURS / PARAVENT

En collaboration avec une équipe de designers locaux et internationaux, nous concevons chacun de ces produits. Dans notre site de production à Oiartzun, situé à seulement 10 km de Saint-Sébastien, une équipe de 42 personnes donne vie à ces créations.

Nous travaillons en étroite collaboration avec des fournisseurs locaux, dont 80 % se trouvent à moins de 200 km de nos installations. De plus, nos 10 principaux fournisseurs sont situés à moins de 30 km. Cette proximité permet non seulement de minimiser notre empreinte carbone, mais aussi de garantir des conditions de travail appropriées, pour toutes les personnes qui contribuent à la réalisation de nos produits.

(1.2) Matérialité et Performance

2023 en chiffres

En 2023, nous avons surmonté des défis, évolué et renforcé notre capacité à offrir des produits qui non seulement embellissent les espaces, mais contribuent également au bien-être de ceux qui les utilisent. Ce résumé des données les plus marquantes de l'année, reflète notre engagement envers l'innovation et notre détermination à avancer avec persévérance vers un avenir plus durable et enrichissant pour nos clients et collaborateurs.

Enterprise	Chiffres d`affaires 10,6M€	Effectif 42
Chaîne de valeur	Fournisseurs nationaux 87%	Fournisseurs européens 13%
Personnes	Contrats à durée indéterminée 95,2%	Ancienneté moyenne 11,15 années
Égalité	Femmes dans l'effectif 44%	Femmes en postes de direction 75%
Environnement	Eco-design 20 produits certifiés ISO 14006	Énergie verte 100 % d'utilisation d'énergie renouvelable
Neutralité climatique GHG protocol	Émissions scope 1+2 46,06 tCO ₂ eq 0 tCO ₂ eq scope 2	Émissions compensées 74,60 tCO ₂ eq *Les émissions de 2022 ont été compensées en 2023.

2003–2009

2011–2018

2003
ISO 9001
Système de Gestion de la
Qualité

2008
Changement de direction
Nouveaux marchés et
orientation ESG

2009
FSC et PEFC
Certificats d’origine des
matériaux

2011
Approvisionnement KM.0
Engagement envers les ateliers
locaux.
Composants 100 % européens

2013
ISO 14001
Système de Gestion Environ-
nementale

2014
ISO14006
Processus d’écoconception

2014
Éclairage LED
Réduction de 65 % de la
consommation liée à l’éclairage

2018
Panneaux solaires
30 % de la consommation éner-
gétique en autoconsommation

2020–

2023–

2022

2020
Eco-Design
100 % des nouvelles collec-
tions conçues selon des critères
d’écoconception

2020
Revêtements déhoussables
Nettoyage et remplacement
des tissus facilités. Moindre uti-
lisation d’adhésifs

2021
Matériaux recyclés
Nouvelles collections intégrant
des matériaux recyclés

2021
**Mesures de l’empreinte
carbone
GHC Protocol**
Début des mesures de l’em-
preinte carbone

2022
**Compensation des émis-
sions**
78.1 Ton CO₂ compensées

2022
Énergie renouvelable
Utilisation de 100 % d’énergie
renouvelable

2023
Émissions Scope 3
Mesure de l’empreinte carbone
de portée 3

2023
EPD HARI
Analyse fournissant une Décla-
ration Environnementale de
Produit (DEP) vérifiée

2023
Utilisation et Entretien
Documents et vidéos pour aider
à améliorer l’entretien des pro-
duits

2023
Extension de l’entreprise
Agrandissement des zones de
travail, nouvelles machines plus
efficaces

2023
Prix National du Design
Récompense pour la trajectoi-
re, la qualité des produits, l’en-
gagement en faveur de la dura-
bilité et des achats locaux

ondarreta

(ÉCODESIGN)

50% 100%

DES FAMILLES DE PRODUITS AVEC AU MOINS UN PRODUIT ÉCODESIGNÉ DES NOUVEAUX PRODUITS AVEC UN PROCESSUS D'ÉCODESIGN

(RÉDUCTION DES ÉMISSIONS)

-38% 100%

DE L'INTENSITÉ DES ÉMISSIONS EN SCOPES 1+2 DEPUIS 2021 D'ÉLECTRICITÉ RENOUELABLE DEPUIS 2022

(L'ENGAGEMENT ENVERS LES PERSONNES)

80% 45% 0

DES ACHATS EFFECTUÉS À MOIS DE 200 KM DE FEMMES DANS L'EFFECTIF ACCIDENT ET 3 INCIDENTS EN 2023

(1.3) Notre engagement

Intégration des critères ESG et des ODD

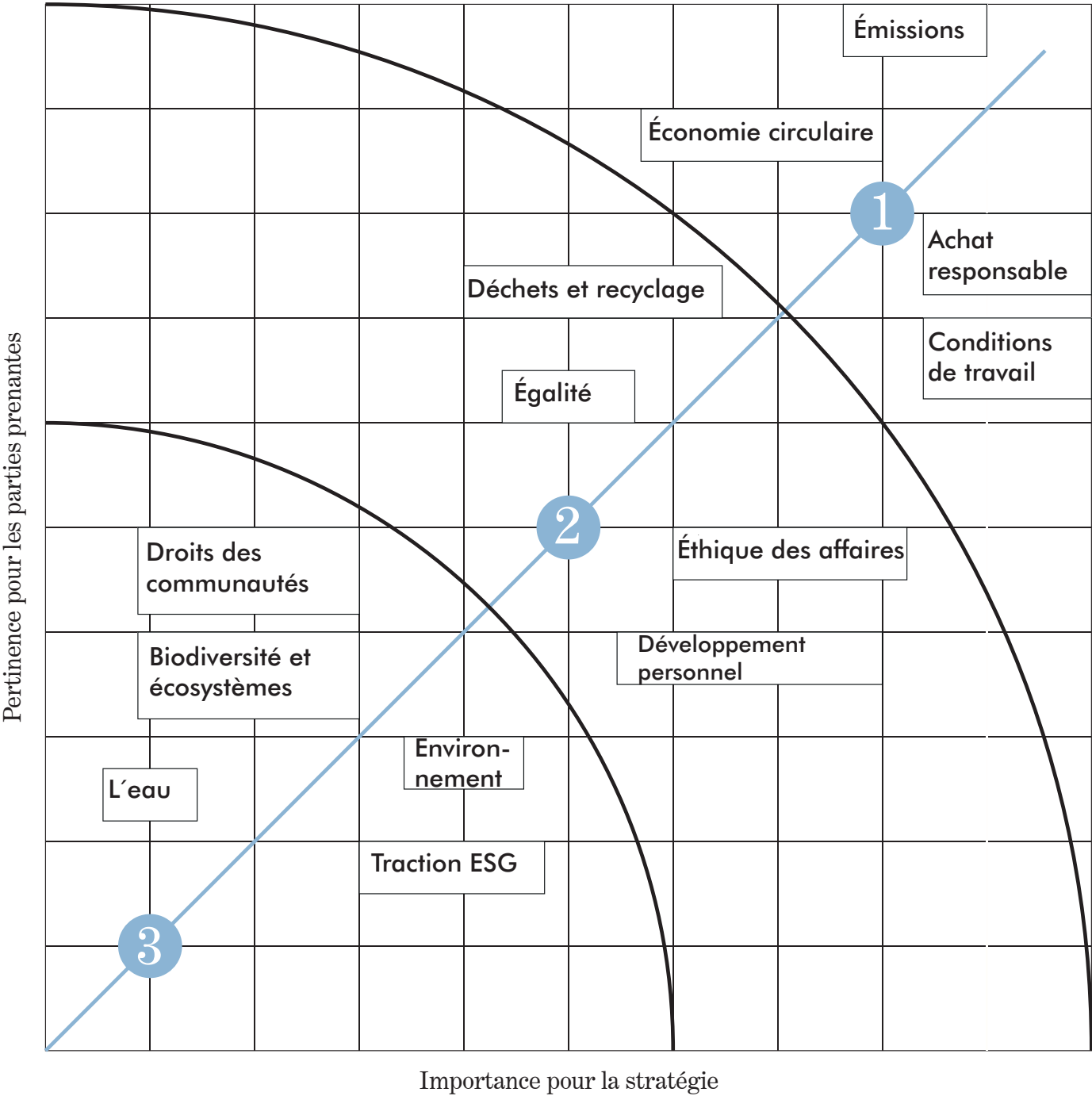
Les Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent un plan d'action mondial adopté par 193 pays pour améliorer notre planète et les conditions de vie d'ici 2030. Ce cadre, composé de 17 objectifs, traite des défis mondiaux les plus urgents, allant de la pauvreté et des inégalités au changement climatique et à la justice. Chez Ondarreta, nous comprenons notre responsabilité et le rôle que nous jouons en tant que membre de cette communauté mondiale. À travers des actions concrètes et une approche fondée sur les critères ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance), nous cherchons à générer un impact positif et à contribuer activement à ces objectifs.¹



¹ En mettant en avant les ODD de ce graphique, nous mettons en évidence le niveau d'impact positif que notre activité peut avoir.

En entrant dans le détail

Grâce à une analyse de matérialité, comme celle illustrée dans les images ci-dessous, nous pouvons mettre en lumière les thèmes ESG sur lesquels nous avons le plus de capacité d’action. Cela nous permet de construire notre stratégie de durabilité de manière cohérente et efficace. Nous identifions des mots-clés sur lesquels nous allons travailler tout au long de ce document, à travers nos actions.





1. Pilier Environnemental I (E)
Actions et réalisations

- Énergie propre et réduction des émissions (ODD 7, ODD 13): Ondarreta a mis en œuvre l'utilisation d'énergies renouvelables, comme les panneaux photovoltaïques, ce qui a permis de réduire l'empreinte carbone de 23,1 % en 2022 et de 38 % en 2023. Ces avancées témoignent de notre engagement en faveur de la décarbonation de nos opérations.
- Production et consommation responsables (ODD 12): Nous avons adopté les normes ISO 14001 de gestion environnementale et ISO 14006 d'écoconception, garantissant un cycle de vie des produits plus durable. Cette approche minimise l'utilisation des ressources et encourage la durabilité ainsi que la qualité de nos produits.
- Innovation pour la durabilité (ODD 9): Chez Ondarreta, nous encourageons l'innovation axée sur les matériaux écologiques et les pratiques circulaires. Nous collaborons avec nos fournisseurs pour réutiliser les déchets et transformer les rebuts en ressources utiles.
- Fabrication locale et communautés durables (ODD 11): Nous privilégions l'utilisation de fournisseurs locaux — nos 10 principaux sont situés à moins de 30 kilomètres. Cela permet de réduire les émissions liées au transport et de contribuer au développement économique régional, tout en renforçant notre lien avec la communauté.
- Action pour le climat (ODD 13): En deux ans, nous avons réduit nos émissions de gaz à effet de serre de 86 à 49,06 tonnes de CO₂ eq, et nous avons compensé 78,1 tonnes de CO₂ par le biais de contributions au fonds Naturklima, en soutenant des actions environnementales dans notre région.



2. Pilier Social (S)
Actions et réalisations

- Santé et bien-être (ODD 3): Soucieux du bien-être de notre équipe, nous mettons en place des initiatives en matière d'ergonomie et de formation continue en santé au travail, tout en maintenant des espaces de travail sûrs et confortables, garantissant ainsi des conditions de travail de qualité.
- Égalité des genres (ODD 5): Dans un secteur traditionnellement masculin, 75 % des postes de direction chez Ondarreta sont occupés par des femmes, et 44 % de notre équipe de production est féminine — soit le double de la moyenne dans le secteur industriel du Pays basque. Notre engagement en faveur de l'égalité des genres constitue une pierre angulaire de notre structure.
- Travail décent et croissance économique (ODD 8, ODD 10): Nous promouvons un emploi stable et de qualité, avec 95,2 % de contrats à durée indéterminée et une ancienneté moyenne de 11,15 ans. De plus, tous les employés reçoivent une prime annuelle équitable, basée sur les résultats. Nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs européens, garantissant des conditions de travail décentes tout au long de notre chaîne d'approvisionnement.
- Formation et développement (ODD 4): Nous offrons une formation continue en langues et en compétences, renforçant l'engagement interne, la fidélisation des talents, et favorisant un environnement de croissance personnelle et professionnelle.



3. Pilar de Gobernanza (G)
Actions et réalisations

- Éthique des affaires et transparence (ODD 16): Chez Ondarreta, nous adoptons une gestion d'entreprise transparente et éthique, en garantissant le respect des normes les plus élevées en matière d'intégrité. La responsabilité d'entreprise fait partie intégrante de notre stratégie et se reflète dans nos décisions d'achat et nos partenariats responsables.
- Partenariats et collaboration (ODD 17): : Nous collaborons étroitement avec nos fournisseurs et partenaires stratégiques pour promouvoir le développement durable tout au long de la chaîne de valeur. Cette coopération renforce nos capacités et élargit notre impact en matière de durabilité.

Vision intégrée et stratégie à long terme

Notre engagement en faveur de la durabilité est global et s'aligne sur les ODD et les critères ESG. Avec une approche axée sur l'amélioration continue, nous cherchons à créer de la valeur partagée pour notre communauté, nos employés et l'environnement. Nous suivons une stratégie de durabilité qui donne la priorité aux enjeux matériels sur lesquels Ondarreta a la plus grande capacité d'impact. Nous nous fixons des objectifs ambitieux pour réduire notre empreinte Environnementale, renforcer notre communauté locale et fonctionner selon une éthique d'entreprise transparente et responsable.

Made in Ondarreta

(2.1) **Km 0**

Nous croyons fermement au pouvoir du local, non seulement par engagement envers la croissance économique de notre communauté, mais aussi pour l'impact positif que cela génère sur l'environnement. C'est pourquoi, il y a plus de 10 ans, nous avons entamé la transformation de notre chaîne d'approvisionnement en misant sur des fournisseurs les plus proches possible. Dans une première phase, nous avons écarté les fournisseurs provenant d'autres continents, éliminant ainsi les longs trajets maritimes ou aériens. Dans une seconde phase, nous avons donné la priorité à des fournisseurs encore plus proches.

En conséquence, aujourd'hui, plus de 80 % de nos matières premières proviennent d'entreprises situées à moins de 200 km. De plus, parmi toutes les commandes effectuées dans ce rayon, 83,6 % ont été réalisées au sein du territoire de Gipuzkoa, à une distance maximale de 70 km de notre site de production. Nos 10 principaux fournisseurs sont localisés à moins de 30 km de nos installations.

Grâce à cet engagement, nous garantissons et améliorons la qualité de nos produits. Nous établissons des relations solides et de confiance avec nos partenaires, ce qui nous permet d'assurer une traçabilité complète de nos produits. Cette proximité nous offre plusieurs avantages : une plus grande capacité à gérer les imprévus, un contrôle direct de la qualité, une visibilité optimale de la chaîne d'approvisionnement, ainsi qu'une gestion agile et flexible des délais. Elle nous permet également de réaliser des commandes personnalisées, y compris en petites séries.

Nous misons sur les fournisseurs locaux

80%

DES ACHATS EFFECTUÉS À
MOINS DE 200 KM

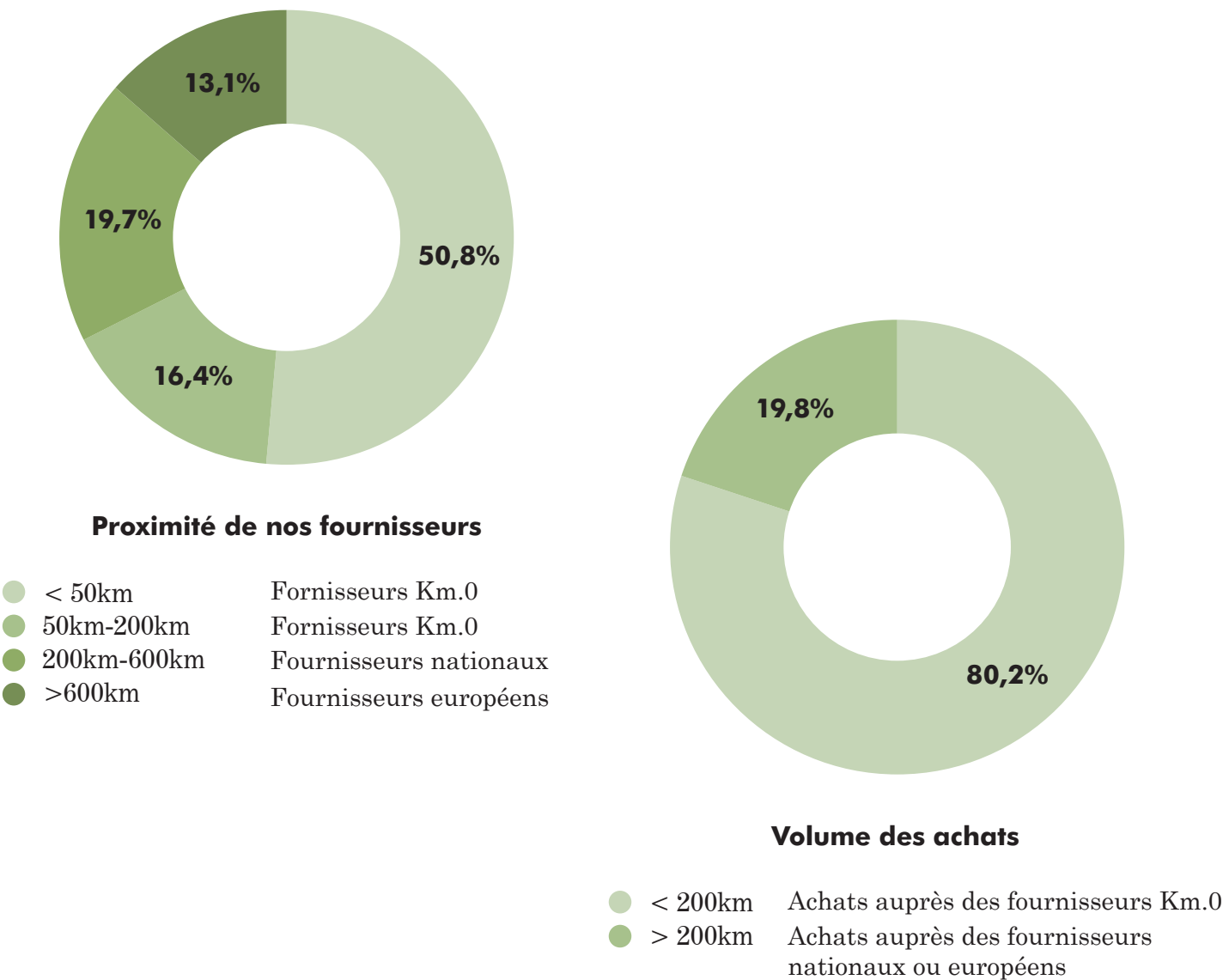
42Tn

CO₂ eq. EN MOINS
PAR AN

“ En tant qu'entreprise, nous misons résolument sur les fournisseurs locaux. Nous voulons que notre discours soit en cohérence avec une production locale, avec les personnes qui s'identifient au projet, avec l'écoconception, avec la coopération et avec la création de valeur pour l'économie locale. Nous cherchons à être cohérents et respectueux — respectueux à la fois de l'environnement et des familles qui s'impliquent derrière l'ensemble du projet.”

Cette proximité nous permet de progresser en matière de durabilité, car :

- Nous évitons 42 tonnes de CO₂ par an en réduisant la distance parcourue par nos matières premières. Pour capturer cette même quantité de CO₂ en un an, il faudrait 4 200 arbres, ce qui représenterait une surface équivalente à 7 terrains de football.
- Grâce aux achats locaux, nous nous assurons que les personnes impliquées dans notre chaîne d’approvisionnement bénéficient de conditions de travail dignes, toutes encadrées par des conventions collectives, avec des mesures de sécurité au travail qui les protègent, des conditions éloignées de la précarité, et sans travail des enfants ni aucune forme d’esclavage.



Notre objectif est de minimiser autant que possible l’impact de nos produits, sans compromettre les standards de qualité qui nous distinguent. Pour atteindre cette ambition, nous concentrons l’écoconception sur les domaines suivants, en utilisant l’Analyse du Cycle de Vie (ACV) à différentes étapes du développement produit :

1. Matériaux durables

Nous sélectionnons avec soin les matériaux que nous utilisons dans nos produits, en tenant compte à la fois de leur origine responsable et de leur proximité. De plus, nous recherchons des alternatives recyclées et renouvelables chaque fois que cela est possible.

2. Design intelligent

Les designers prennent en compte chaque étape du cycle de vie des produits qu’ils conçoivent. Nous créons du mobilier facile à démonter, à réparer et à recycler, en minimisant le nombre de pièces nécessaires à l’assemblage. Nous privilégions l’utilisation de matériaux uniformes et homogènes, en limitant les matériaux composites, ce qui permet de réduire les déchets, de prolonger la durée de vie de nos produits et de faciliter leur recyclage.

3. Efficacité de la production

Dès les premières étapes de l’écoconception, nous nous engageons à minimiser l’utilisation d’énergie et de ressources tout au long de notre chaîne de production, afin d’optimiser l’exploitation des matières premières. Nous misons sur une synergie entre les méthodes artisanales et les nouvelles technologies de fabrication.

4. Transport responsable

Nous concevons nos meubles pour qu’ils occupent un minimum d’espace lors de la distribution. Cela, combiné aux autres actions mises en œuvre dans notre logistique, permet de réduire les émissions de carbone et de contribuer à un monde plus propre.

5. Durabilité et qualité

Nous croyons que la meilleure façon d’être durable est de créer des meubles faits pour durer. Nous nous efforçons de proposer des produits de haute qualité capables de résister à l’épreuve du temps. Pour garantir leur longévité, nous offrons des pièces de rechange permettant de renouveler les composants de nos produits.

6. Recyclabilité

Nous concevons nos produits de manière à faciliter la séparation et le recyclage des matériaux utilisés, afin que le processus de valorisation soit le plus simple possible.

“ Aujourd'hui, notre processus de production combine savoir faire artisanal et techonologie moderne. Il requiert des mains habiles et des yeux exercés, mais aussi des machines modernes. Nous chérissons notre héritage et nos origines, tout en cherchant sans cesse à innover et à nous améliorer. ”

NADIA ARRATIBEL

Plastiques
(50% RECYCLÉ ET 100% RECYCLABLE)

Carton
(70% RECYCLÉ ET 100% RECYCLABLE)

Acier
(80% RECYCLÉ ET 100% RECYCLABLE)

Bois
(APPROVISIONNEMENT DURABLE)

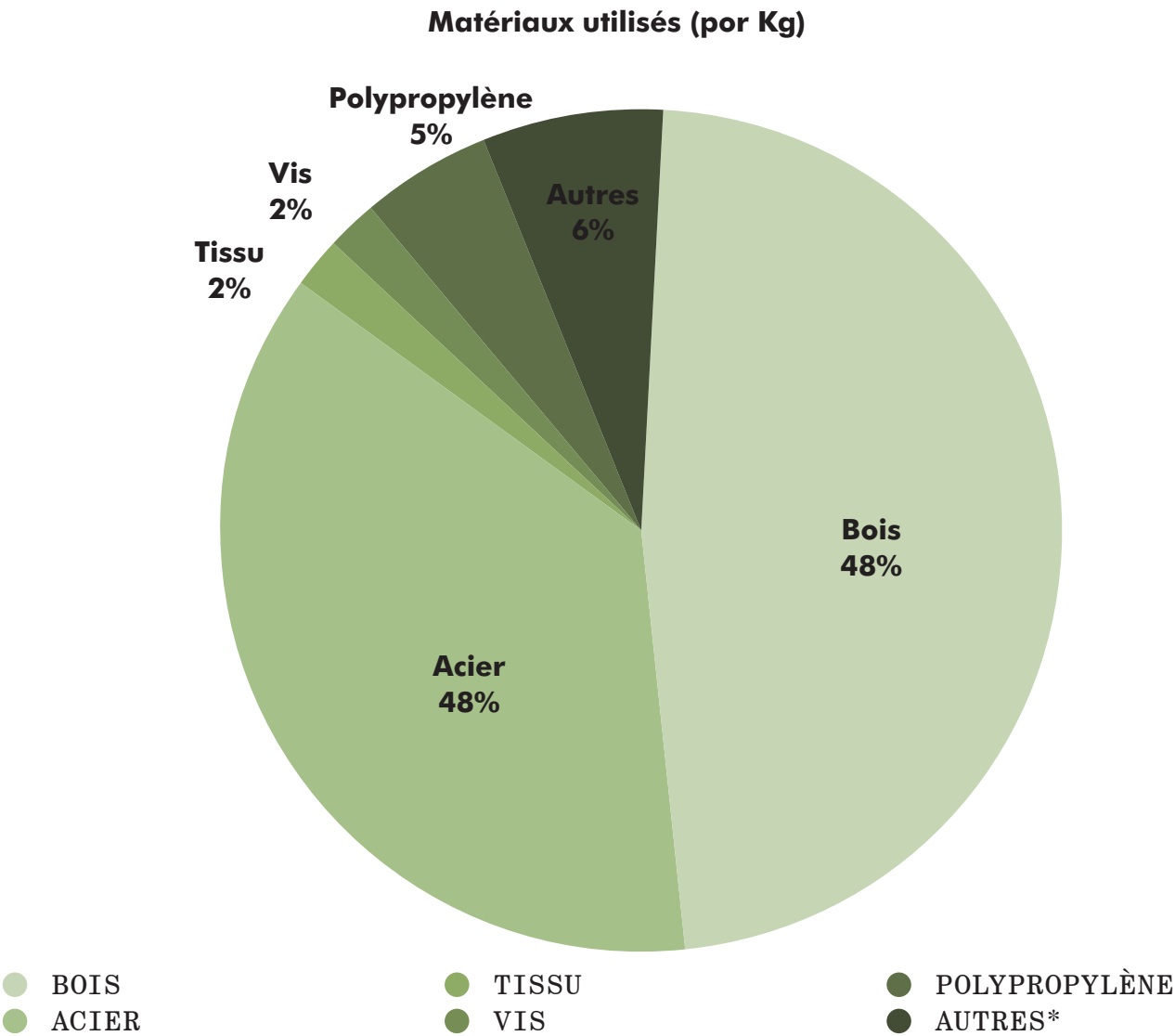
Tissus
(CERTIFIÉ)

Recherche
(CIRCULARITÉ, DURABILITÉ ET RÉSISTANCE)

(2.3) **Matériaux**

Chez Ondarreta, nous nous engageons à ce que les matériaux utilisés dans nos produits soient de plus en plus circulaires. Pour cela, nous privilégions les matériaux d’origine durable ou recyclée, comme le bois issu de sources responsables ou l’acier recyclé que nous utilisons, promouvant ainsi un cycle de vie plus responsable. Notre engagement envers l’environnement se traduit par une recherche constante de solutions durables à chaque étape de la chaîne de production.

Nous privilégions l’utilisation de matériaux bénéficiant de certifications attestant de leur durabilité et de leur qualité, garantissant qu’ils soient non seulement respectueux de l’environnement, mais aussi des personnes, et qu’ils puissent être réintégrés dans le cycle de production à la fin de leur vie utile.



*Vernis, Zamak, Adhésifs, Composants en PVC, Cuir, Mousses, Carreaux de porcelaine, Verre trempé

“ Il ne s’agit pas simplement de créer un produit vert, mais de développer une stratégie industrielle qui implique l’ensemble du processus de production. ”

NORA ARRATIBEL

BOIS

Nous utilisons le bois sous différentes formes — massif, plaqué, contreplaqué, panneaux de particules, MDF, entre autres — toujours dans une approche durable. Tous nos composants en bois sont produits en Europe et proviennent de forêts gérées de manière responsable, conformément aux normes FSC ou PEFC et sous un contrôle forestier rigoureux. Nous n’utilisons pas de bois tropicaux, réaffirmant ainsi notre engagement envers la préservation des écosystèmes.

Nous savons que l’air que nous respirons en l’intérieur, que ce soit à la maison ou au travail, est tout aussi important que l’air extérieur. C’est pourquoi nous engageons à garantir que :

- Ondarreta garantit que tous ses produits en bois présentent une faible émission de formaldéhyde. Les finitions, y compris les émaux et vernis, contiennent de faibles niveaux de COV (composés organiques volatils), conformément à la norme UNE-EN 71-3 et aux standards du Healthy Interiors Standard, assurant ainsi des espaces intérieurs sains.
- Tous les adhésifs utilisés, formulés à base de colle urée-formol, respectent la norme européenne E1, garantissant une émission minimale de formaldéhyde.
- Option de panneaux certifiés CARB2 disponible.





ACIER

Notre acier est un alliage robuste, durable et entièrement recyclable, actuellement le matériau présentant le taux de recyclage le plus élevé au monde, avec la capacité de se transformer indéfiniment.

Nous nous approvisionnons auprès de fournisseurs locaux situés à moins de 40 km. L’acier qu’ils nous fournissent contient plus de 80 % de matériau recyclé, provenant principalement de déchets post-industriels. Ce pourcentage peut varier en fonction des fluctuations du marché et de la disponibilité du matériau à recycler.

La gestion de l’origine de ce matériau recyclé est assurée par la European Purchasing Platform, qui coordonne l’achat et la distribution de l’acier dans l’ensemble de ses usines afin d’optimiser à la fois les coûts et la proximité entre la matière première et le site de production.

Chaque pièce en acier est revêtue d’un époxy formulé à base de résines polyester, reconnues pour leurs excellentes propriétés mécaniques et chimiques, et exemptes de composés nocifs tels que le TGIC. Nous proposons également une finition optimisée pour maximiser la résistance aux conditions extérieures. Ce procédé comprend une application électrostatique suivie d’une cuisson au four à 200 °C.

Ce traitement nous permet d’obtenir un acier offrant un haut niveau de protection ainsi qu’un large éventail de possibilités de personnalisation, disponible dans une vaste gamme de couleurs.

PLASTIQUES

Pour nos pièces, nous utilisons des matériaux plastiques tels que le polypropylène — proposé en différentes couleurs et compositions —, le PET (polyéthylène téréphtalate) et le feutre. Nous privilégions les matériaux contenant de hauts pourcentages de matière recyclée et pouvant être recyclés en fin de vie.

Polypropylène

Notre polypropylène est un matériau recyclable, produit localement selon des critères de durabilité, disponible en différentes finitions et compositions. Nous proposons actuellement du polypropylène classique, du polypropylène Re-Wood et du PP 100 % recyclé. Ce dernier est composé de matériaux recyclés issus à la fois de sources postindustrielles et post-consommation (véhicules, appareils électroménagers, conteneurs, entre autres).

Un exemple remarquable est notre chaise Hari, dont la version en polypropylène noir utilise un matériau 100 % recyclé, atteignant 84 % de contenu réutilisé dans le produit final, tout en étant entièrement recyclable. Chaque chaise permet ainsi de donner une seconde vie à environ 4 160 grammes de déchets.

De son côté, le polypropylène Re-Wood intègre des résidus issus du processus de transformation du bois, réduisant la quantité de polymère vierge nécessaire à sa fabrication, et par conséquent, les émissions de carbone associées.

Feutre

Pour nos collections de paravent et séparateurs Ola et Espai, nous utilisons du feutre composé majoritairement de fibres d’origine recyclée. Ce matériau est constitué à 60-70 % de bouteilles en plastique PET. Pour les séparateurs Espai et les paravent Ola, nous utilisons les quantités suivantes de bouteilles recyclées, selon les dimensions du produit.

Espai S	12 bouteilles
Espai M	17 bouteilles
Espai L	27 bouteilles
Ola A1	161 bouteilles
Ola A2	320 bouteilles
Ola B1	215 bouteilles
Ola B2	426 bouteilles

PET

Dans notre collection Uda, nous utilisons du plastique PET 100 % recyclé post-consommation pour les plateaux de table. Ce matériau provient du recyclage de presque tous les types de plastiques, sans ajout de résines ni de colorants. Certifié comme sain pour les utilisateurs et respectueux de la planète, c’est un matériau à la fois recyclé et recyclable. Ses finitions présentent différentes compositions, chacune avec sa propre identité :

- Blanc: bouteilles de shampoing, résidus de production pharmaceutique et cosmétique.
- Minéral: résidus transparents issus de la production pharmaceutique, bouteilles de lait et bouchons noirs.
- Floreal: tous les déchets issus du conteneur jaune.

La fabrication de ce plateau de table nécessite environ 18 kg de matériau 100 % recyclé, ce qui permet une réduction de 27 kg d’émissions de CO₂ par pièce.



TISSUS

Tous nos fournisseurs de textiles sont d’origine européenne. Nous privilégions ceux qui disposent de certifications de durabilité telles que : STANDARD 100 by OEKO-TEX, Greenguard, EcoSense, EU Ecolabel, Indoor Advantage Gold, Reach Compliant, RoHS Compliant, Carbon Neutral, HPD et EPD.

Ces certifications garantissent que les tissus que nous utilisons sont respectueux de l’environnement et sans danger pour la santé des personnes. 23 % des tissus proposés dans notre catalogue contiennent du fil d’origine recyclée, et deux de ces références sont entièrement composées de ce type de matériau.

Avec les dernières nouveautés ajoutées à notre catalogue, de nouvelles familles de produits avec des revêtements déhoussables ont été développées, ce qui facilite leur nettoyage et leur remplacement, tout en réduisant l’utilisation d’adhésifs — une amélioration significative pour leur traitement en fin de vie.

Avec l’agrandissement récent de l’entreprise, nous avons intégré une nouvelle machine de découpe automatique qui nous permet d’optimiser ce processus tout en maximisant l’utilisation des matériaux.



EMBALLAGE;
CARTON ET SACS:

Nous nous engageons à utiliser des matériaux respectueux de l’environnement pour nos emballages. Notre approche repose sur des pratiques responsables qui garantissent un conditionnement sûr et durable de nos produits. Pour cela, nous évaluons et révisons en permanence notre concept d’emballage, afin de tirer le meilleur parti des avantages offerts par les matériaux circulaires.

70 % des matières premières utilisées dans nos boîtes en carton proviennent de matériaux recyclés, de forêts gérées de manière durable, certifiées FSC, et de fournisseurs locaux. Les sacs plastiques utilisés pour protéger les chaises sont composés à 50 % de matériaux récupérés. Ces deux matériaux sont 100 % recyclables. Afin d’en faciliter le recyclage, nous évitons l’utilisation d’agrafes dans nos emballages.

Nous promovons une économie circulaire dans nos emballages industriels en retournant à nos fournisseurs les boîtes, sacs, éléments de protection et palettes. Ce système vise à prolonger la durée de vie de ces éléments et à éviter la production constante de nouvelles unités, une pratique rendue possible grâce à la proximité de notre réseau d’approvisionnement.

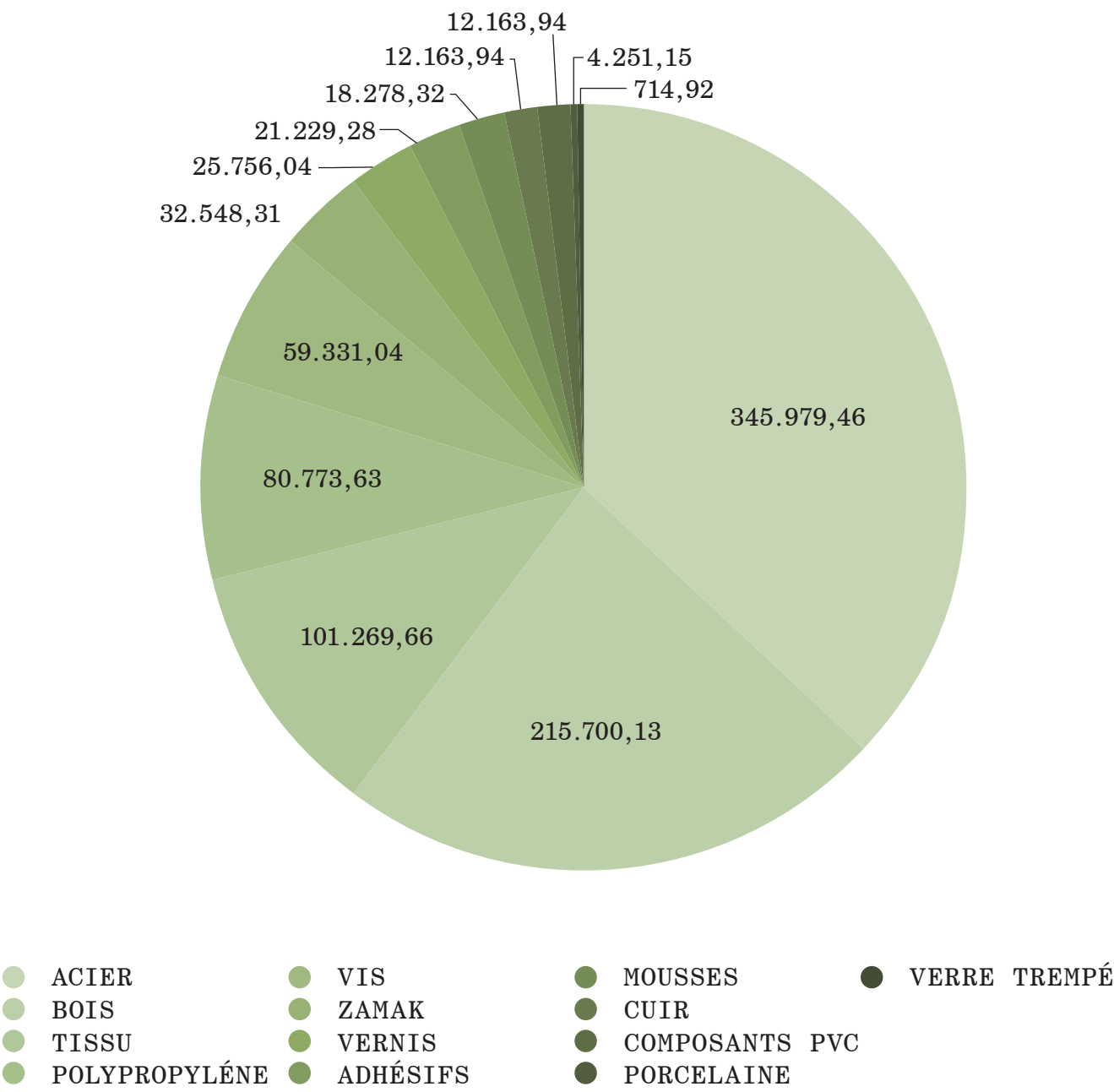


Comme nous l'avons vu, nous utilisons une grande variété de matériaux pour donner vie à nos collections, le développement continu de notre portefeuille de matériaux étant l'un des objectifs centraux de notre contribution en faveur de la durabilité. Pour réduire notre impact environnemental, nous travaillons notamment au remplacement des plastiques vierges par des alternatives recyclées ou d'origine biologique.

Nous élargissons l'utilisation du polypropylène 100 % recyclé, déjà appliqué au modèle Hari en noir, à une gamme plus large de couleurs et de collections. De plus, pour l'impression 3D de prototypes, nous utilisons du filament PLA, un matériau d'origine biologique dérivé d'amidons végétaux, biodégradable et compostable.

Une étude a été menée sur l'impact des émissions générées par la quantité de chaque matériau que nous avons utilisé au cours de l'année 2023.

Empreinte carbone. Ton CO₂ pour les équipements achetés



GESTION DES DÉCHETS

Nous valorisons les ressources et cherchons toujours à faire plus avec moins. Nous savons que les déchets peuvent devenir des ressources précieuses : lorsqu'ils reçoivent une seconde vie, ils cessent d'être des rebuts pour devenir des matières premières recyclables. Pour maximiser leur valeur, nous mettons l'accent sur un tri et une séparation rigoureuse, ce qui augmente considérablement leur potentiel de réutilisation.

Nous avons adapté et conçu nos processus afin de valoriser jusqu'à 77 % de nos déchets. Cela a été rendu possible grâce à notre fonctionnement quotidien et à la collaboration avec des partenaires externes qui prennent en charge ces matériaux pour les réintégrer dans de nouvelles chaînes de production.

Notre objectif est de minimiser la production de déchets et de les réutiliser dans la fabrication d'autres produits chaque fois que cela est possible. Ainsi, la gestion des déchets de production, le tri sélectif du papier, du plastique et du métal, ainsi que leur recyclage approprié, sont des processus intégrés à nos opérations.

Par ailleurs, nos procédés industriels ne nécessitent pas l'utilisation d'eau, limitant sa consommation aux seuls usages hygiéniques et sanitaires du personnel. Bien qu'il s'agisse d'une consommation résiduelle et non d'un enjeu central de notre stratégie, nous avons mis en place des mesures pour la réduire au maximum.

(2.4) Innovation R + D + i

Pour en arriver là, nous avons investi de grands efforts dans l'innovation, avec l'objectif clair de créer des produits qui apportent de la valeur au marché. Certains de ces efforts ont donné des résultats immédiats, tandis que d'autres continuent de nous pousser à explorer de nouvelles possibilités. Tous font partie de notre engagement ferme en faveur de l'innovation, de la recherche et du design — un engagement que nous continuerons à cultiver avec passion dans les années à venir.

Nous collaborons étroitement avec des centres de recherche en matériaux afin d'augmenter l'utilisation de matériaux durables dans nos Eco Familles, avec pour objectif permanent de réduire notre empreinte environnementale. Nous engageons également à explorer de nouvelles technologies et méthodes capables d'améliorer l'efficacité et la durabilité de nos produits et de nos processus. Notre ambition n'est pas seulement de répondre aux normes actuelles, mais aussi d'établir de nouvelles références dans notre secteur.

Nous sommes constamment à la recherche de solutions innovantes pour améliorer nos produits, tant sur le plan esthétique que sur celui des matériaux. Lorsqu'un nouveau matériau, plus durable, répond à nos critères stricts de qualité, nous l'intégrons au design de nouveaux produits, en veillant à ce qu'ils soient parfaitement adaptés à ses caractéristiques.

Vous trouverez ci-dessous les principaux projets d'innovation que nous avons développés au cours des dernières années :en los últimos años:

“ Parfois, les changements et les innovations sont visibles, et d'autres fois, ils se produisent à l'intérieur même du produit.”

NADIA ARRATIBEL

Vers la neu- tralité climati- que

(3.1) **Calculer, Réduire et Compenser les émissions**

Tout comme nous ne concevons pas le design sans durabilité, nous ne concevons pas la production sans une décarbonation progressive. C'est pourquoi nous avons calculé notre empreinte carbone, afin de comprendre et de réduire notre impact environnemental. Cette analyse nous a permis d'avoir une vision approfondie des émissions générées par nos activités et de définir des stratégies plus durables et responsables.

Depuis 2018, nous avons tracé une voie claire pour réduire nos émissions, et nous sommes pleinement engagés à continuer de progresser vers la neutralité climatique dans les 20 prochaines années. Voici quelques-uns des jalons clés de notre stratégie de décarbonation :

1. Remplacement des équipements d'éclairage traditionnels par des LED. Réduction de 65 % de la consommation énergétique liée à l'éclairage.
2. Installation de panneaux photovoltaïques pour l'autoconsommation d'électricité renouvelable en 2018, couvrant un tiers de notre consommation interne.

Depuis 2021, nous mesurons notre empreinte carbone organisationnelle sur les scopes 1 et 2², et en seulement deux ans, nous avons réduit l'intensité de nos émissions de 38 % (CO₂ eq par pièce)³

Les résultats de ces mesures nous ont permis d'identifier et de prioriser les principales sources d'émissions sur lesquelles concentrer nos efforts. Par exemple, les émissions de scope 1 proviennent principalement des chaudières à gaz naturel et des véhicules de l'entreprise. Grâce à diverses actions en matière d'efficacité énergétique, nous avons réussi à réduire ces émissions de 8,2 %.

De plus, nous avons réussi à réduire nos émissions de scope 2 à zéro en 2023, grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques pour l'autoconsommation et à l'achat d'électricité 100 % renouvelable, certifiée d'origine. Cela nous a permis d'éliminer complètement notre empreinte de scope 2 depuis 2021 et d'éviter l'émission de 30,4 tonnes de CO₂ équivalent en 2023. Pour compenser cette quantité de CO₂, il aurait fallu planter environ 30 000 arbres.

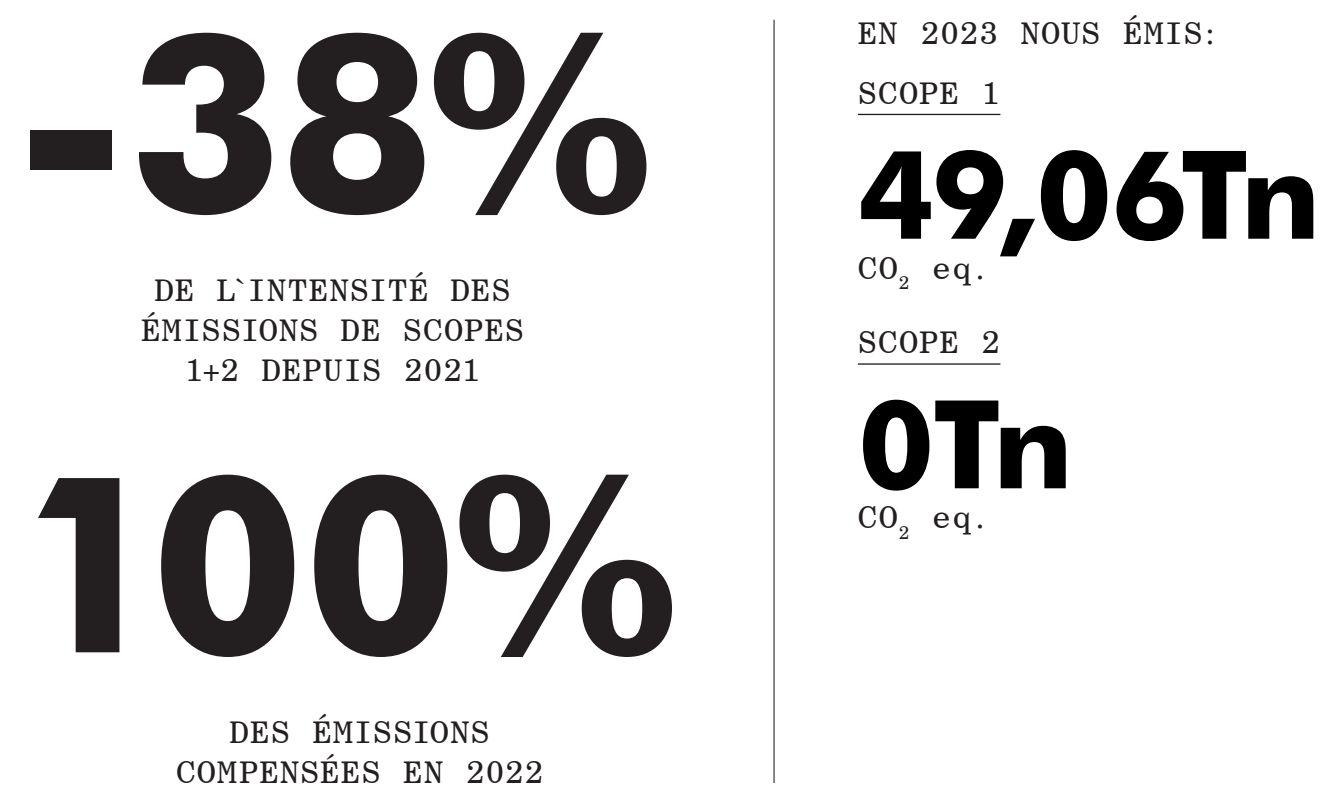
3. Amélioration de l'isolation de la toiture en 2018, ce qui a permis d'augmenter l'efficacité énergétique du site de production.
4. Souscription à de l'électricité d'origine 100 % renouvelable à partir de mi 2022.

Parallèlement aux actions de réduction, nous avons compensé la totalité de nos émissions de scope 1 et 2 (74,6 tonnes de CO₂ en 2022), par le biais du Fonds Volontaire de Naturklima, Fondation de Gipuzkoa contre le Changement Climatique, en soutenant des actions en faveur de l'environnement sur notre territoire. Nous avons également planté des arbres sur le terrain adjacent à notre site de production, capables d'absorber 0,24 tonne de CO₂ équivalent par an.

Ce n'est que le début de notre parcours, car nous sommes alignés sur les principaux cadres internationaux, tels que l'Accord de Paris et le Pacte Vert Européen, dans le but d'atteindre la neutralité climatique.

Pour y parvenir, nous avons mis en place un Plan de Décarbonation qui inclut la transition de notre flotte de véhicules vers des modèles hybrides ou électriques, ainsi que l'élimination progressive des sources d'émissions polluantes. Ces efforts seront détaillés plus en profondeur dans la section suivante.

5. Compensation de nos émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) depuis 2022. 78,1 tonnes de CO₂ compensées cette année-là.
6. Mesure des émissions de scope 3 à partir de 2022.



² Calculé selon le GHG Protocol. Le scope 1 correspond aux émissions directes et le scope 2 aux émissions indirectes liées à la consommation d'électricité.
³ Les détails peuvent être consultés dans l'annexe de ce rapport.

100%

ÉLECTRICITÉ
RENOUVELABLE

Scopes 1 et 2
L'énergie renouvelable comme base de la
décarbonation

Nous avons réussi à réduire notre empreinte carbone grâce à notre engagement en faveur d'une transition énergétique durable, qui inclut la réduction de notre consommation d'énergie, l'optimisation de nos processus de production et l'utilisation d'énergies renouvelables. En 2023, 100 % de notre électricité provenait de sources renouvelables.

Dans notre recherche d'efficacité et de durabilité, nous avons opté pour le gaz naturel pour nos chaudières de chauffage, car il constitue une alternative énergétiquement plus efficace que l'électricité, notamment dans le climat où nous opérons. Nous engageons à éviter les sources plus polluantes, comme le propane ou l'essence, que nous utilisons uniquement pour les véhicules commerciaux et pour lesquels un plan de renouvellement de flotte a déjà été mis en place, afin d'éliminer progressivement ces combustibles.

De plus, nous avons amélioré notre efficacité énergétique de 8 % par rapport à 2022. En suivant la classification de la Taxonomie européenne, nous répartissons notre consommation d'énergie en trois catégories : sources renouvelables, sources nécessaires à la transition écologique⁴, et sources polluantes.

Depuis 2021, nous avons multiplié par quatre l'énergie provenant de sources renouvelables, réduit de 25 % l'utilisation de sources polluantes et diminué de 30 % la part d'énergie issue de sources de transition écologique. Ces progrès ont été rendus possibles, principalement, grâce au passage à l'électricité renouvelable et à l'optimisation de l'utilisation du gaz dans nos chaudières de chauffage⁵.

⁴ Les sources nécessaires à la transition écologique sont des sources d'énergie sans lesquelles la demande énergétique ne pourrait pas être satisfaite ou qui, dans certains cas, s'avèrent plus efficaces que l'électricité.

⁵ Pour plus d'informations, consulter l'annexe de ce rapport.

⁶ Toutes nos mesures de l'empreinte carbone sont vérifiées par des auditeurs agréés. Les résultats sont enregistrés auprès du MITECO (Ministère pour la Transition Écologique et le Défi Démographique).

Scope 3

En accord avec notre engagement environnemental, nous avons commencé en 2022 à mesurer nos émissions de scope 3 à l'aide de l'outil Habicca Tool, développé par le cluster Habic pour notre secteur. Grâce à cet outil, nous avons pu évaluer les 15 sources d'émission du scope 3, obtenant ainsi une vision complète de l'empreinte carbone de notre organisation. Ces mesures nous offrent une connaissance approfondie de tous les points d'émission liés à notre activité, ce qui nous permet de les analyser en détail et de développer des actions spécifiques pour réduire les émissions, aussi bien, tout au long de notre chaîne d'approvisionnement que sur le cycle de vie de nos produits.

En 2022, nos émissions totales se sont élevées à 2 248,06 tonnes de CO₂ équivalent, l'impact le plus important étant concentré dans la catégorie des « Biens et services achetés », qui représente 77 % du total. Cette catégorie englobe les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées par l'extraction, la production et le transport des matériaux depuis leur origine jusqu'à nos installations, ainsi que le trajet de nos produits depuis notre entreprise jusqu'au client final, couvrant l'ensemble de leur cycle de vie.

Un aspect particulièrement positif est que les émissions liées au « Transport et à la distribution en amont » (c'est-à-dire depuis nos fournisseurs jusqu'à notre site de production) représentent moins de 1 % de nos émissions totales. Ce résultat est le fruit de notre engagement en faveur des fournisseurs locaux : 80,2 % de nos matières premières proviennent de sources en circuit court (km 0). Grâce à cette proximité, nous évitons l'émission d'environ 42 tonnes de CO₂ équivalent par an, soit l'équivalent de la capacité d'absorption de 4 200 arbres sur la même période. Cela nous a permis de réduire les émissions de cette catégorie de près de deux tiers.

Nous procédons actuellement à la mesure des émissions de ce scope pour l'année 2023⁶.

Ondarreta

social

(4.1) Engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

Chez Ondarreta, nous sommes profondément engagés envers notre communauté. Nous consacrons une partie de nos efforts à améliorer la qualité de vie de notre entourage à travers des initiatives de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Par le design et l'innovation, nous soutenons des projets qui valorisent l'artisanat contemporain et enrichissent notre culture ainsi que notre société. Convaincus de l'importance de la RSE, nous avons mis en œuvre une série de projets et d'actions qui reflètent notre engagement envers le bien-être collectif, en contribuant positivement à notre environnement. Nous reconnaissons également que nos réussites ne seraient pas possibles sans les personnes qui composent Ondarreta. C'est pourquoi nous nous efforçons de promouvoir le bien-être, d'assurer de bonnes conditions de travail pour notre équipe, et d'offrir une formation continue favorisant le développement de chacun.

Le même engagement que nous avons envers nos collaborateurs — en favorisant un environnement de travail équitable, sûr et bienveillant — s'applique à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. En témoignage de cet engagement, 70 % de nos coûts de production sont consacrés à l'économie locale, à travers les salaires, les impôts et les investissements auprès de fournisseurs. Cette démarche renforce à la fois notre communauté et nos partenaires, en soutenant une chaîne de valeur socialement responsable et économiquement durable.

(4.2) Environnement sain

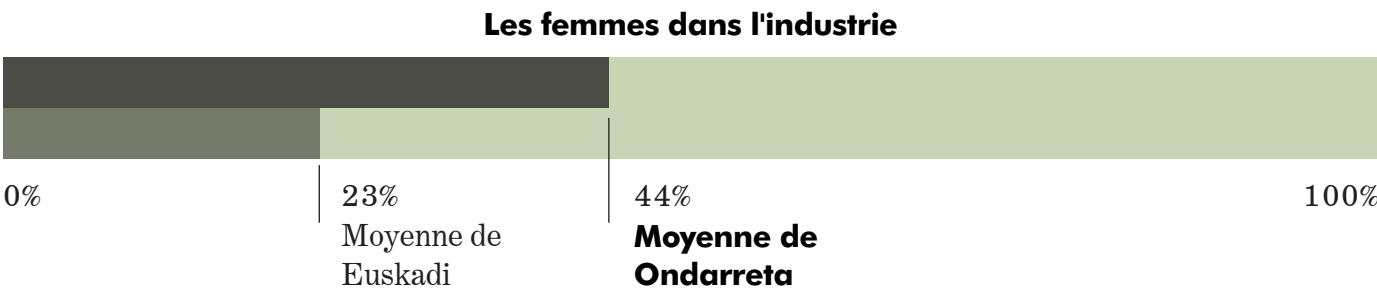
Rémunération et participation

Chez Ondarreta, nous opérons dans l'une des régions au plus fort pouvoir d'achat d'Espagne, où la convention collective du secteur est parmi les plus élevées. À cela s'ajoute une prime annuelle basée sur les résultats économiques, que nous attribuons à l'ensemble du personnel de manière égalitaire, indépendamment du niveau de responsabilité de chacun.

Nous considérons que de bonnes conditions de travail vont bien au-delà de la rémunération. C'est pourquoi nous construisons une culture participative dans laquelle chacun se sent pleinement acteur du projet.

Nous partageons de manière transparente les résultats clés de l'entreprise ainsi que les défis auxquels nous faisons face, et nous créons des espaces d'écoute pour répondre aux besoins de l'équipe. Pour encourager cette culture, nous organisons des réunions hebdomadaires au sein de chaque équipe, des communications générales mensuelles, et une fois par an, une rétrospective des principaux accomplissements et défis avec l'ensemble des collaborateurs.

Ces efforts nous ont permis de renforcer l'engagement interne et d'améliorer notre capacité à anticiper et à répondre aux besoins futurs de notre équipe.



Égalité des genres

Nous sommes une entreprise avec une solide trajectoire de femmes aux postes de direction et un engagement fort en faveur de l'égalité des genres. Cet engagement prend une signification particulière dans un secteur traditionnellement masculin comme celui du mobilier. Chez Ondarreta, les femmes occupent 75 % des postes de direction, et dans le domaine de la production, nous menons une transformation significative : 44 % de notre équipe est composée de femmes, soit le double de la moyenne du secteur industriel au Pays basque.

75%

DE FEMMES EN POSTE DE DIRECTION

Stabilité de l'emploi

Chez Ondarreta, nous sommes pleinement engagés à garantir la stabilité et des conditions de travail optimales pour l'ensemble de notre équipe, en nous appuyant sur des conventions collectives qui soutiennent nos principes d'équité et de bien-être. Nous mettons l'accent sur la formation continue, adaptée aux évolutions et aux nouveaux processus de l'entreprise, ainsi que sur des programmes d'apprentissage des langues, afin que nos collaborateurs puissent pleinement maîtriser leurs fonctions spécifiques. Avec ces initiatives, nous favorisons non seulement une équipe hautement qualifiée, mais contribuons aussi à la fidélisation des talents et au renforcement de notre leadership. Actuellement, l'ancienneté moyenne de nos employés est de 11,15 ans, avec une équipe composée à la fois de nouvelles recrues et de personnes faisant partie d'Ondarreta depuis plus de 30 ans. De plus, 95,2 % de notre personnel bénéficie d'un contrat fixe et à durée indéterminée, consolidant ainsi notre engagement envers la stabilité de l'emploi et le développement professionnel.

Santé et sécurité au travail

Dans le cadre de notre engagement pour le bien-être de notre équipe, nous mettons en œuvre des actions concrètes visant à garantir que les conditions de travail ne compromettent ni la santé ni la sécurité des personnes. Nous investissons dans l'ergonomie, adaptons les bureaux et postes de travail à la taille et aux besoins de chacun, maintenons des espaces sûrs et confortables, et assurons une formation continue en santé et sécurité au travail. Grâce à ces initiatives, nous avons atteint d'excellents résultats en matière de sécurité. En 2023, par exemple, aucun accident avec arrêt n'a été enregistré, et seulement trois incidents mineurs ont eu lieu.

(4.3) Engagement envers la communauté.

Partenariats avec des Institutions Locales

Nous collaborons activement avec des institutions locales afin de promouvoir le développement et la diffusion de l'artisanat contemporain, en soutenant des projets qui bénéficient à notre communauté et préservent nos traditions culturelles. Ces partenariats renforcent notre lien avec notre environnement et consolident notre identité commune.

Nous participons à des conférences et des rencontres, au cours desquelles nous partageons notre savoir-faire et notre expérience en matière de design. Ces activités nous permettent d'interagir étroitement avec la communauté et d'encourager un échange précieux d'idées et de connaissances.

Collaboration avec des Projets Universitaires

Chez Ondarreta, nous collaborons activement avec des universités dans le cadre de projets qui stimulent la recherche et le développement en design et en procédés de fabrication. Ces partenariats nous permettent de rester à la pointe des tendances et des avancées de notre secteur, tout en soutenant la formation et l'émergence de nouveaux talents.

Nous sommes convaincus qu'à travers ces projets, nous contribuons de manière significative au développement et au bien-être de notre communauté, tout en promouvant l'innovation et l'excellence en matière de design.

Actions de Collaboration avec des Établissements de Formations

Nous reconnaissons l'importance de l'éducation et de la formation dans le domaine du design et des disciplines connexes. C'est pourquoi nous collaborons étroitement avec des institutions éducatives, en apportant notre soutien et en partageant notre expérience pour contribuer au développement des professionnels de demain. À travers des conventions de stage, nous offrons aux étudiants la possibilité d'appliquer leurs connaissances dans un environnement réel.

Bon nombre de ces étudiants choisissent de poursuivre leur carrière avec nous à l'issue de leur période de stage, ce qui renforce notre équipe et confirme notre engagement envers la formation et le développement des talents dans le secteur. Ces conventions représentent un élément clé de notre engagement envers l'avenir professionnel de notre communauté.

Annexes et Certificats

(5.1) **Certifications**

Pour continuer à progresser, nous concentrons nos efforts sur les aspects environnementaux du design et des processus associés, en collaborant avec des instituts spécialisés. Nous sommes certifiés ISO 14001 pour la gestion environnementale et ISO 9001 pour la gestion de la qualité, ce qui atteste de notre engagement envers l'excellence dans ces domaines et de notre attention portée à toutes les variables environnementales du processus.

Depuis 2014, nous sommes également certifiés ISO 14006 en écoconception, ce qui nous permet de suivre des lignes directrices visant à intégrer des pratiques de design durable dans le développement de nos produits. Cela implique de prendre en compte les impacts environnementaux à toutes les étapes du cycle de vie du produit.

En 2023, notre chaise Hari — l'un de nos produits phares — a obtenu la certification EPD, devenant ainsi une référence de durabilité dans le secteur. Cette analyse rigoureuse du cycle de vie fournit une Déclaration Environnementale de Produit (DEP) vérifiée, qui quantifie et communique de manière fiable, pertinente et transparente l'impact environnemental lié à sa fabrication, son utilisation et sa fin de vie. Ainsi, nous offrons à nos clients une information objective et comparable, leur permettant de prendre des décisions d'achat alignées avec des critères environnementaux.





Hari

DESIGNED BY ESTUDI{H}AC

ORIGINE

100% Fabriqué en Espagne.
Ondarreta Neutre en Carbone.

MATÉRIAUX

Bois avec certificat PEFC.
Acier recyclé à 80% et
recyclable à 100%.

RECYCLABILITÉ

	% matériau recyclé	% matériau recyclable
Chaise tapissé	43	54
Chaise siège tapissé dossier en bois	44	74
Chaise bois	45	>99
Chaise polypropylène	48	>99
Chaise polypropylène Rewood	53	>99
Chaise polypropylène recycle noir	81	>99
Chaise á accoudoirs polypropylène	55	>99
Lounge tapissé	44	41
Tabouret H75 polypropylène	61	>99

CERTIFICATION



EPD (Environmental Product Declaration) conformément à la norme ISO 14025 : 2006.



Conçu conformément à la norme d`écoconception UNE - EN ISO 14006 : 2011 certifié par AENOR.



Fabriqué selon le système de gestion environnementale ISO 14001 : 2015 et le système de gestion de la qualité ISO 9001 : 2015 certifié par AENOR.



DESIGNED BY SEBASTIAN HERKNER

Ginger

ORIGINE

100% Fabriqué en Espagne.
Ondarreta Neutre en Carbone.

MATÉRIAUX

Bois avec certificat PEFC.
Acier recyclé à 80% et
recyclable à 100%.
Tapissé amovible, sans colle.

RECYCLABILITÉ

	% matériau recyclé	% matériau recyclable
Ginger chaise 4 pieds	40	79
Ginger chaise luge	49	84
Ginger chaise bois	15	87
Ginger lounge 4 pieds	30	75
Ginger lounge luge	41	80
Ginger lounge bois	14	82
Ginger table 240 x 120	3	>99
Ginger table basse 55 x 45	19	>99

CERTIFICACIÓN



Conçu conformément à la norme d'écoconception
UNE-EN ISO 14006:2011 certifiée par AENOR.



Fabriqué selon le système de gestion
environnementale ISO 14001:2015 et
le Système de gestion de la qualité ISO
9001:2015 certifié par AENOR.

(5.3) Projets de recherche

PROJETS	OBJECTIFS
Zirplast	Identifier des matériaux plastiques d’origine recyclée pouvant être utilisés dans la fabrication de mobilier et de produits d’équipement. Projet collaboratif.
Susplast	Intégrer des matériaux issus de déchets d’autres industries, susceptibles de contribuer à la réduction des rejets dans l’environnement. Projet collaboratif.
Habica Tool	Développer un outil de mesure des émissions de scopes 1, 2 et 3 dans le secteur du mobilier, du design et de l’équipement. Projet collaboratif avec 10 autres entreprises du secteur.
Vente circulaire	Concevoir des pièces de mobilier modulaires et créer des modèles de vente circulaires, afin de faciliter leur réparation et leur recyclage ultérieur.
ACV emballage	Étudier les taux de matériaux recyclés et recyclables dans les emballages. Projet collaboratif.

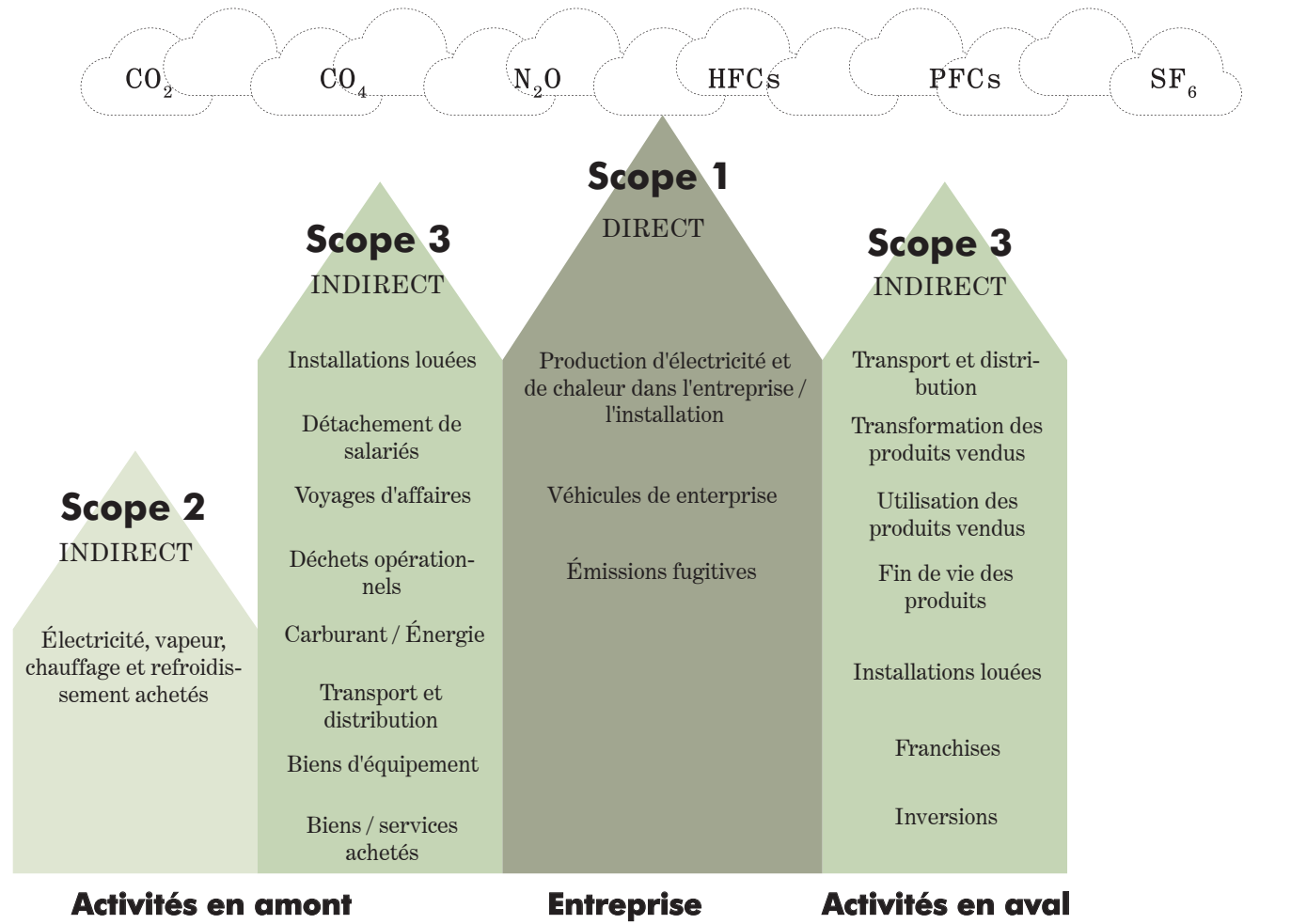
(5.4) Émissions Scope 1, 2 et 3

	2021	2022	2023
Émissions totales 1+2	86 ton CO ₂ eq.	74,6 ton CO ₂ eq.	49,06 ton CO ₂ eq.
Scope 1	53,5 ton CO ₂ eq.	52,4 ton CO ₂ eq.	49,06 ton CO ₂ eq.
Scope 2	32,5 ton CO ₂ eq.	22,2 ton CO ₂ eq.	0 ton CO ₂ eq.
Émissions scope 3	N/D	2248,06 ton CO ₂ eq.	En cours de calcul
Intensité des émissions	1,3 kg CO ₂ eq. / pièce	1 kg CO ₂ eq. / pièce	0,8 kg CO ₂ eq. / pièce
Émissions compensées	-	74,6 ton CO ₂ eq.	Pendant 2024

(5.5) Sources d’énergie

	2021	2022	2023
Consommation énergétique totale.....	384,17 MWh	390,86 MWh	362,14 MWh
Électricité provenant de sources renouvelables.....	30,72 MWh	67,42 MWh	121,56 MWh
Électricité provenant de sources non renouvelables.....	57,79 MWh	68,42 MWh	0 MWh
Gaz naturel.....	171,66 MWh	170,96 MWh	158,28 MWh
Gaz propane.....	0 MWh	0 MWh	0 MWh
Essence + gasoil (véhicules).....	88 MWh	84,06 MWh	82,3 MWh
Intensité énergétique.....	5,39 kWh / partie	6,05 kWh / partie	5,59 kWh / partie

Méthodologie Protocole GEI.



(5.6) **Objectifs futurs**

- (1)
REEMPLACEMENT DES VÉHICULES
DE L'ENTREPRISE PAR DE
NOUVEAUX MODÈLES HYBRIDES.
- (2)
OPTION DE FINITIONS AVEC
DES VERNIS À BASE D'EAU ;
RÉDUCTION DES COV.
- (3)
UTILISATION DE PLASTIQUE
100 % RECYCLÉ DANS UN PLUS
GRAND NOMBRE DE COLLECTIONS
ET DE COULEURS.
- (4)
AUGMENTER À 90 % LA MOYENNE
DE MATÉRIAUX RECYCLÉS DANS
NOS EMBALLAGES.

- (5)
−42 % D'ÉMISSIONS DE GES
D'ICI 2025 PAR RAPPORT À
2021.
- (6)
−55 % D'ÉMISSIONS DE GES
D'ICI 2030 PAR RAPPORT À
2021.
- (7)
ZÉRO CARBONE D'ICI 2050.

Investissement	Continuer à miser sur des projets de R+D+i nous permettant de développer une nouvelle génération de matériaux durables.
Force motrice	Travailler à transformer notre mode de production sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement vers un modèle durable.
Économie circulaire	Mobilier circulaire : collections démontables, réparables et recyclables.

(5.7) **Acteurs avec lesquels nous promouvons la durabilité**

Pour faire progresser notre engagement en faveur de la durabilité, nous collaborons avec des partenaires qui partagent les mêmes aspirations qu’Ondarreta : établir des alliances pour le changement. Ensemble, nous nous consacrons à explorer en permanence de nouvelles et meilleures façons de créer des designs intemporels de la manière la plus responsable possible.



FSC

Le Forest Stewardship Council (FSC®) est une organisation non gouvernementale internationale. Sa mission est de promouvoir une gestion des forêts qui soit écologiquement appropriée, socialement bénéfique et économiquement viable. Depuis sa création en 1994, le FSC® est devenu le système de certification forestière le plus reconnu et le plus répandu au monde. L’un des critères pour qu’une forêt soit certifiée FSC est que le nombre d’arbres abattus ne dépasse pas la capacité naturelle de régénération de la forêt, afin d’éviter toute surexploitation de la nature.



PEFC

Le PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est un système international qui certifie la gestion durable des forêts. Ses principales activités incluent la certification forestière, afin de garantir que les forêts restent saines et productives ; la chaîne de traçabilité, assurant que les produits forestiers proviennent de forêts certifiées ; la promotion de la durabilité ; l’éducation environnementale ; le soutien à la réglementation environnementale ; ainsi que la participation à des projets d’innovation et de numérisation visant à améliorer la gestion forestière.



Pacte mondial des Nations Unies (ODD)

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) constituent un plan d’action commun adopté par 193 nations, comprenant 17 objectifs visant à améliorer notre planète et les conditions de vie d’ici 2030. Les ODD sont une feuille de route pour bâtir un avenir durable pour tous. Ils sont interdépendants et englobent les grands défis mondiaux auxquels nous faisons face quotidiennement : la pauvreté, les inégalités, le changement climatique, la dégradation de l’environnement, la prospérité, la paix et la justice.



Habic

Habic est le cluster de l’équipement, du mobilier et du design du Pays basque. Il regroupe les principales entreprises du secteur, dont le champ d’action couvre l’équipement des collectivités, des foyers, des hôpitaux, des hôtels, des bureaux et des environnements de travail. Notre mission est de renforcer la compétitivité des entreprises du secteur du design par des actions de représentation sectorielle, en générant de nouvelles valeurs visibles pour les utilisateurs et des avantages compétitifs durables, tout en promouvant l’innovation et la transformation des entreprises à travers la collaboration et le partage des connaissances.



GRI (Global Reporting Initiative)

La Global Reporting Initiative (connue sous le sigle GRI) est une organisation internationale indépendante de normalisation. Elle aide les entreprises, les gouvernements et d’autres organisations à comprendre et à communiquer leurs impacts sur des enjeux tels que le changement climatique, les droits humains ou encore la corruption.



IK Ingeniería

IK Ingeniería est une entreprise spécialisée en éco-innovation, proposant des services d’analyse environnementale via des méthodes comme l’ACV (Analyse du Cycle de Vie), le calcul d’empreintes (carbone, hydrique, écologique) et les Déclarations Environnementales de Produit (DEP). Elle intervient également dans l’écoconception, la mise en œuvre d’initiatives d’économie circulaire, et l’accompagnement de stratégies de communication axées sur la durabilité environnementale.



Ihobe

Ihobe est une société publique du Gouvernement basque. Son objectif est de soutenir le département du Développement économique, de la Durabilité et de l’Environnement dans le déploiement de la politique environnementale et dans la promotion de la culture de la durabilité environnementale au sein de la Communauté autonome du Pays basque.



Tecnalia

TECNALIA est le plus grand centre de recherche appliquée et de développement technologique d’Espagne, un acteur de référence en Europe et membre de la Basque Research and Technology Alliance. Nous collaborons avec les entreprises et les institutions pour améliorer leur compétitivité, la qualité de vie des personnes et atteindre une croissance durable.

AENOR

Aenor

Il s’agit de la source d’information de référence en espagnol sur l’évaluation de la conformité. Elle comprend des reportages, des interviews et des tribunes d’opinion dans lesquelles des experts en qualité, durabilité, innovation et sécurité partagent leur point de vue sur les bénéfices des services liés à l’évaluation de la conformité. AENOR, en tant qu’organisme d’évaluation de la conformité, est un leader dans la certification de produits. Avec plus de 100 000 références certifiées, la marque AENOR, présente dans plus de 40 pays, figure parmi les 5 marques de qualité produit les plus reconnues au niveau mondial.



Environdec

Environdec est un fournisseur de Déclarations Environnementales de Produit (DEP), qui mesure et communique les impacts du cycle de vie des produits et services. Il s’agit de l’organisme chargé de gérer et de publier les DEP (Environmental Product Declarations). Ces déclarations offrent une information transparente, vérifiée et comparable sur l’impact environnemental des produits et services tout au long de leur cycle de vie.

Contact

Ce rapport présente des thématiques clés liées à la manière dont Ondarreta conçoit la durabilité. Le développement durable d'une entreprise repose sur le dialogue avec ses parties prenantes.

Vous pouvez nous contacter via nos adresses e-mail.
Nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles.

Où nous trouver

Ondarreta Mesas y Sillas S.L.

Zuaznabar Kalea, 83.

20180, Oiartzun, Gipuzkoa (España)

T +34 943 49 03 01

F +34 943 49 30 49

Informations Générales

hola@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01

Sustainability

rse@ondarreta.com

Presse

marketing@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01

Export

export@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01