

Memoria de Sostenibilidad 2023



“La sostenibilidad es algo que lleva dentro de nuestra empresa desde hace muchos años. Va poco a poco calando en todos los procesos, en todas las personas.

Recibir el Premio Nacional de Diseño en 2023 nos ha llenado de doble satisfacción: no solo por lo que representa para la empresa, sino también porque este logro refleja nuestro compromiso con el ecodiseño, una apuesta que emprendimos hace más de 10 años. Desde 2020, el 100 % de nuestros nuevos productos han sido diseñados con criterios sostenibles, y este premio es un reconocimiento a ese esfuerzo constante, una manera de hacer visible nuestra conciencia sostenible como parte fundamental del negocio.

Tenemos por delante el emocionante reto de descarbonizar nuestros procesos, hacer que nuestros productos sean más sostenibles y circulares, y lograrlo apoyándonos en nuestra firme apuesta por proveedores locales. Partimos desde una posición sólida, y nos encantaría que te unas a nosotros en este camino. Juntos, podemos contribuir a construir una empresa mejor y una sociedad más justa y sostenible.”

Nadia Arratibel
Desarrolladora de Producto

“Ondarreta es hoy una empresa internacionalizada y moderna, que aun así mantiene una fuerte conexión con el pasado, ya que somos hijas y nietas de ebanistas. Esta herencia es tan fuerte que la podemos tocar en nuestro día a día, cuando elegimos proveedores de cercanía, o cuando apostamos por un producto de calidad y ecodiseñado.

Aunque pueda parecer contradictorio, es nuestro pasado el que nos hace cuidar del futuro. Por eso, nuestra estrategia de negocio está fuertemente ligada a la descarbonización de nuestros procesos, a la circularidad de nuestros productos y al bienestar de las personas que lo hacen posible.

En estas líneas intentamos transmitirte esa herencia con datos concretos. Queremos contarte con honestidad hasta donde hemos llegado, manteniendo la humildad de quien sabe que nos queda camino por recorrer. Un camino que esperamos recorrer a tu lado.”

Nora Arratibel
CEO y Responsable de Ventas

Con este documento, te invitamos a explorar los distintos aspectos en los que trabajamos diariamente en Ondarreta para cumplir con nuestro compromiso ambiental. En un mundo en constante evolución, la sostenibilidad amplía sus fronteras y abre camino hacia nuevos enfoques, principios y personas. Desde aquí, queremos ser protagonistas de este cambio.

Nuestra responsabilidad ambiental se refleja en cada una de nuestras acciones: en cómo diseñamos y fabricamos nuestros productos, en la selección y reutilización de materias primas, y en la cercanía de nuestra cadena de suministro. Cada nueva idea representa una oportunidad para seguir avanzando.

Hace más de 10 años que incorporamos el ecodiseño a nuestros productos, y en ese tiempo hemos aprendido valiosas lecciones sobre nuestras fortalezas y áreas de mejora, así como sobre los desafíos que aún nos esperan.

Sin perder de vista lo que hemos logrado, queremos seguir cuidando cada paso en la producción, diseño y distribución de nuestro mobiliario. Cada pieza que creamos lleva consigo un profundo respeto por la naturaleza, porque la protección del medio ambiente es uno de nuestros principios pilares clave.

Este compromiso define nuestros sentimientos, nuestra actitud y hasta nuestros pensamientos.

Somos conscientes de los retos que enfrentaremos para alcanzar las ambiciosas metas que nos hemos propuesto, y en este documento te invitamos a conocerlas. Creemos que, juntos, podemos lograrlo. Este ejercicio de transparencia es nuestra declaración de intenciones y nuestra invitación a un camino compartido.

Contenido

(8)

Kaixo

- (1.1) NUESTRA ACTIVIDAD Y PASIÓN
- (1.2) MATERIALIDAD Y DESEMPEÑO
- (1.3) NUESTRO COMPROMISO

(18)

Made in Ondarreta

- (2.1) KM.0
- (2.2) ECODISEÑO
- (2.3) MATERIALES
- (2.4) INNOVACIÓN I+D+i

(32)

Camino a la neutralidad climática

- (3.1) CALCULANDO, REDUCIENDO Y COMPENSANDO EMISIONES
- (3.2) ALCANCE 1 Y 2
- (3.3) ALCANCE 3

(38)

Ondarreta social

- (4.1) COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)
- (4.2) ENTORNO SALUDABLE
- (4.3) COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

(42)

Anexos y Certificados

- (5.1) CERTIFICACIONES
- (5.2) CASOS DE ÉXITO DE ECODISEÑO
- (5.3) PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN
- (5.4) EMISIONES ALCANCE 1, 2 Y 3
- (5.5) FUENTES DE ENERGÍA
- (5.6) METODOLOGÍA
- (5.7) OBJETIVOS A FUTURO
- (5.8) ACTORES CON LOS QUE IMPULSAMOS LA SOSTENIBILIDAD



(1.1) Nuestra actividad y pasión

Tejiendo vínculos a través del mobiliario

Somos una empresa familiar del País Vasco, apasionada por el diseño y la fabricación de mobiliario de calidad. Nos dedicamos a crear piezas que combinan lo mejor de los procesos artesanos con actuales tecnologías de fabricación. Cada mueble que elaboramos es un testimonio de nuestro compromiso con el ecodiseño, utilizando materias primas locales y técnicas que armonizan tradición e innovación.

Nuestros productos están presentes en 45 países a través de 2.000 puntos de venta. En total, más de 60.000 productos que cada año sirven para equipar oficinas, restaurantes, hoteles, espacios públicos y hogares por todo el mundo, ayudando a crear espacios cómodos y con encanto. Desde las sillas y mesas de las diferentes ediciones de la sala VIP de ARCO a restaurantes en Londres, Singapur y San Francisco, las oficinas de LinkedIn en Chicago, un centro juvenil en Macedonia o una casa en medio del desierto australiano. Contamos con 4 líneas principales de producto, divididas de la siguiente manera:

(01) ASIENTOS

(02) MESAS

(03) ESTANTERÍAS

(04) DIVISORES

En colaboración con un equipo de diseñadores locales e internacionales, diseñamos cada uno de estos productos. En nuestra planta productiva de Oiartzun, situada a solo 10 km de San Sebastián, un equipo de 42 personas da vida a estas creaciones.

Trabajamos estrechamente con proveedores locales, de los cuales el 80% se encuentra a menos de 200 km de nuestras instalaciones. Además, tenemos a nuestros 10 principales proveedores a menos de 30km. Esta proximidad no solo minimiza nuestra huella de carbono, sino que también garantiza condiciones laborales apropiadas para todas las personas que contribuyen a hacer posibles nuestros productos.

(1.2) Materialidad y Desempeño

2023 en cifras

En 2023, hemos superado desafíos, evolucionado y fortalecido nuestra capacidad para ofrecer productos que no solo embellecen, sino que también promueven el bienestar de quienes los disfrutan. Este resumen de los datos más destacados del año refleja nuestra dedicación a innovar y a avanzar con perseverancia hacia un futuro más sostenible y enriquecedor para nuestros clientes y colaboradores.

Empresa	Ventas 10,6M€	Personas empleadas 42
Cadena de valor	Proveedores nacionales 87%	Proveedores europeos 13%
Personas	Contratos indefinidos 95,2%	Permanencia empleados 11,15 años
Igualdad	Mujeres en plantilla 44%	Mujeres en dirección 75%
Medio ambiente	Ecodiseño 20 productos con ISO 14006 Ecodiseño Certificado	Energía limpia 100% uso de energía renova ble
Neutralidad climática GHG protocol	Emisiones alcance 1+2 46,06 tCO ₂ eq 0 tCO ₂ eq alcance 2	Emisiones compensadas 74,60 tCO ₂ eq <small>*Se compensan en 2023 las emisiones de 2022.</small>

2003–2009

2011–2018

2003
ISO 9001
Sistema de Gestión de Calidad

2008
Cambio de mando
Nuevos mercados y rumbo sostenible

2009
FSC Y PEFC
Certificados procedencia de material

2011
Suministro KM.0
Apuesta por talleres locales. Componentes 100% europeos

2013
ISO 14001
Sistema de Gestión ambiental

2014
ISO14006
Procesos de Ecodiseño

2014
Iluminación LED
Reducción consumo iluminación del 65%

2018
Placas Solares
30% del consumo energético autoabastecido

2020–2022

2023

2020
Ecodiseño
100% de las nuevas colecciones ecodiseñadas

2020
Tapizados desenfundables
Mayor facilidad de limpieza y cambio de telas. Menor uso de adhesivos

2021
Materiales reciclados
Nuevas colecciones que contienen materiales reciclados

2021
Mediciones HC
GHC Protocol
Comienzo de mediciones de huella de carbono

2022
Compensación emisiones
78.1 Ton CO₂ compensadas

2022
Energía renovable
Utilización de energía 100% renovable

2023
Emisiones alcance 3
Medición de huella de carbono de alcance 3

2023
EPD HARI
Análisis que proporciona una declaración ambiental de producto (DAP) verificada

2023
Uso y Mantenimiento
Documentos y videos para ayudar a mejorar mantenimiento de los productos

2023
Ampliación empresa
Ampliación zonas de trabajo, nueva maquinaria más eficiente

2023
Premio Nacional de Diseño
Reconocimiento a la trayectoria, calidad de producto, apuesta por la sostenibilidad y la compra local.

ondarreta

(ECODISEÑA)

50%

100%

FAMILIAS CON ALGÚN
PRODUCTO ECODISEÑADO

DE LOS NUEVOS PRODUCTOS
CON PROCESO ECODISEÑADO

(REDUCE SUS EMISIONES)

-38%

100%

EN LA INTENSIDAD
DE LAS EMISIONES EN
ALCANCE 1+2 DESDE 2021

ELECTRICIDAD
RENOVABLE

(APUESTA POR LAS PERSONAS)

80%

45%

0

DE LAS COMPRAS
A MENOS DE 200KM

DE MUJERES
EN LA PLANTILLA

ACCIDENTES
Y 3 INCIDENTES
EN 2023

(1.3) **Nuestro compromiso**

Integración de los Criterios ESG y los ODS

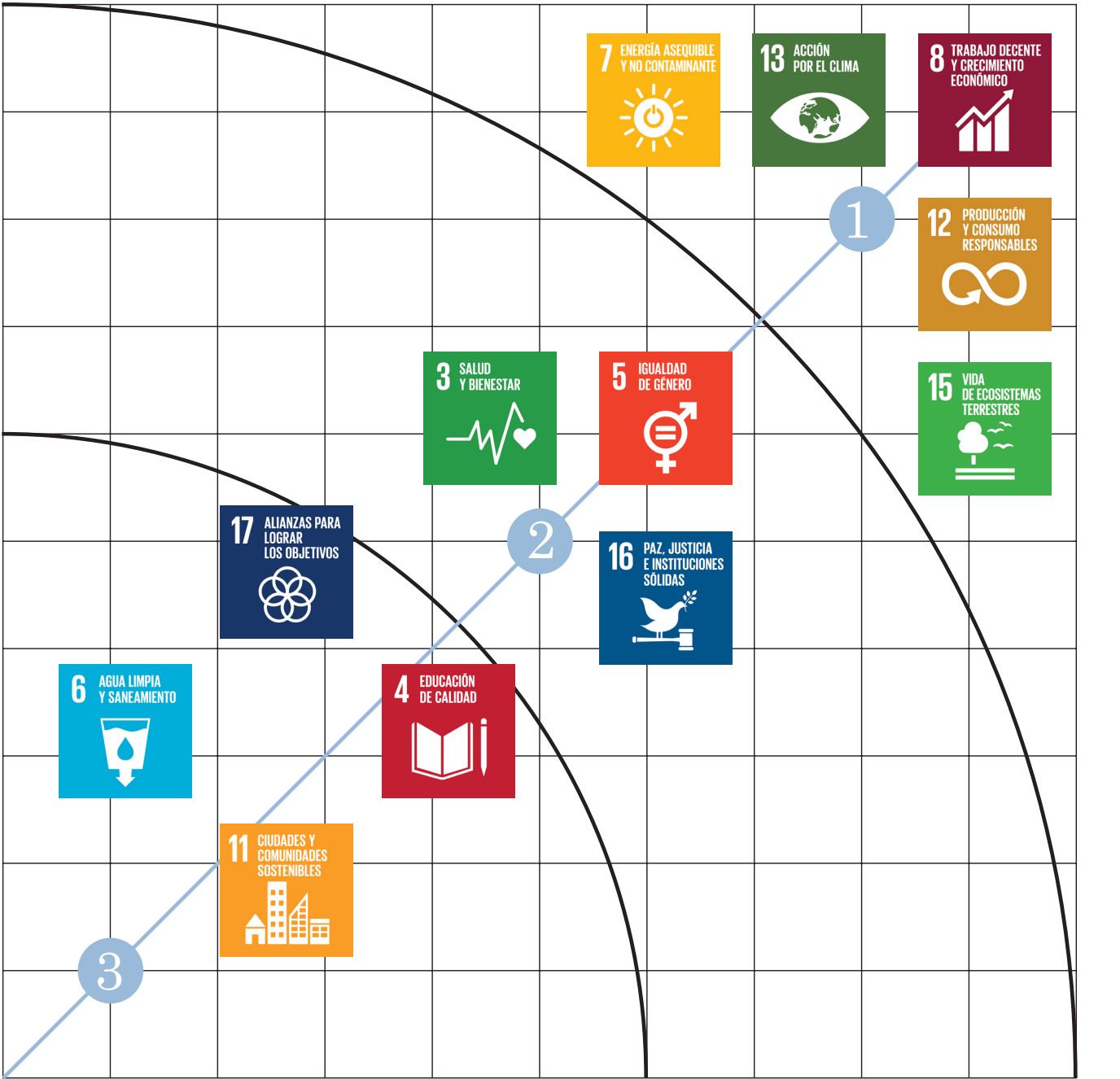
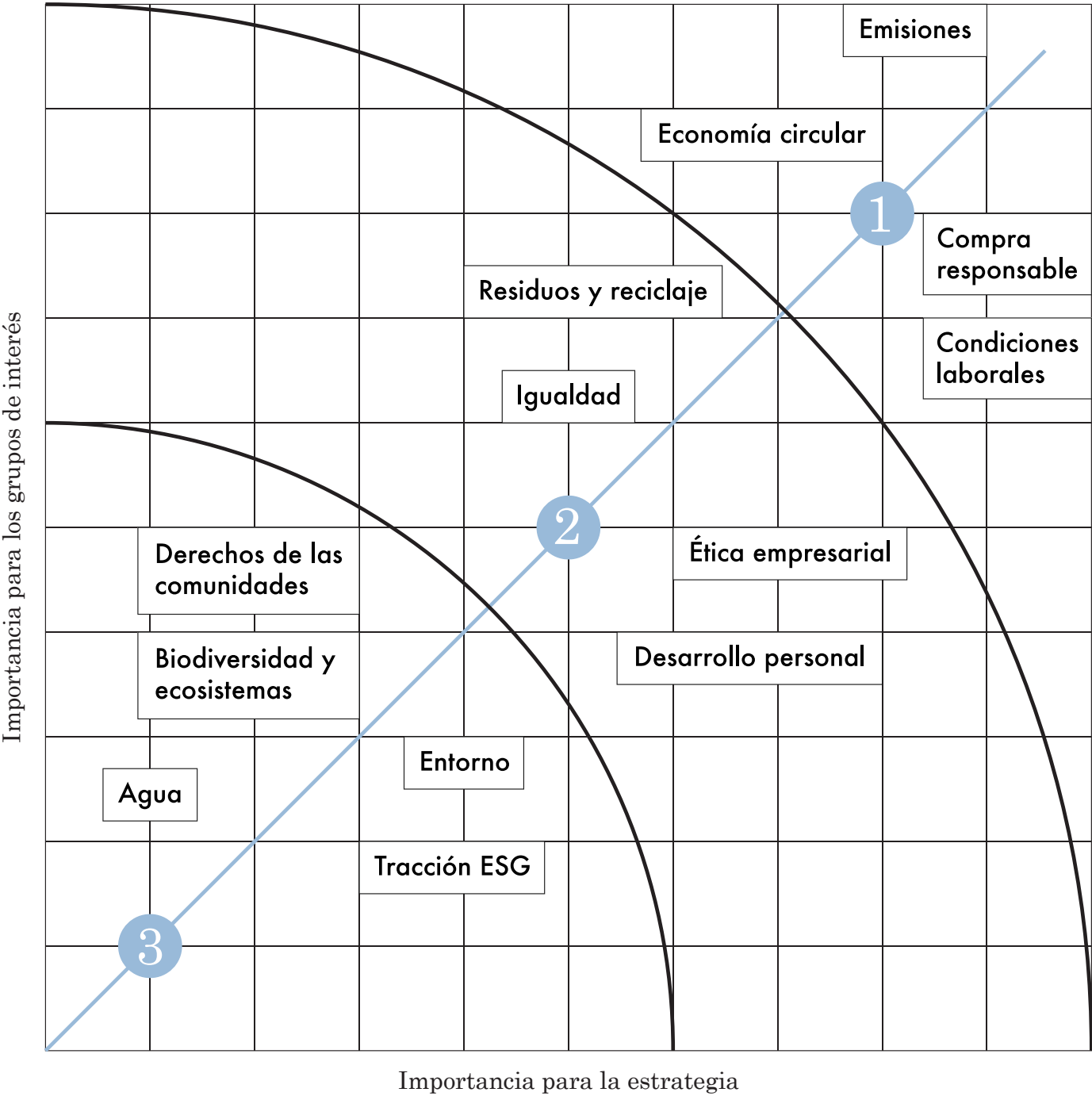
Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un plan global adoptado por 193 países para mejorar nuestro planeta y las condiciones de vida para 2030. Este marco, compuesto por 17 objetivos, aborda los desafíos globales más urgentes, desde la pobreza y la desigualdad hasta el cambio climático y la justicia. En Ondarreta, entendemos nuestra responsabilidad y el rol que jugamos como parte de esta comunidad global. Con acciones concretas y un enfoque basado en criterios ESG (Environmental, Social and Governance), buscamos generar un impacto positivo y contribuir activamente a estos objetivos.¹



¹ Resaltando los ODS de éste gráfico se refleja el nivel de incidencia positiva que podemos tener con nuestra actividad.

Entrando en detalle

Con un análisis de materialidad como en el de las imágenes inferiores podemos visibilizar en qué temas ESG tenemos mayor capacidad de actuación y así poder construir nuestra estrategia de sostenibilidad de una manera coherente y eficaz. Identificamos palabras clave sobre las que iremos trabajando a lo largo de este documento con nuestras acciones.





1. Pilar Ambiental (E)
Acciones y logros

- Energía limpia y reducción de emisiones (ODS 7, ODS 13): Ondarreta ha implementado el uso de energía renovable, como los paneles fotovoltaicos, lo cual permitió reducir la huella de carbono en un 23.1% en 2022 y en un 38% en 2023. Estos avances reflejan nuestro compromiso con la descarbonización de nuestras operaciones.
- Producción y consumo responsables (ODS 12): Adoptamos las normas ISO 14001 de gestión medioambiental y ISO 14006 de ecodiseño, garantizando un ciclo de vida de productos más sostenibles. Este enfoque minimiza el uso de recursos y fomenta la durabilidad y la calidad de nuestros productos.
- Innovación para la sostenibilidad (ODS 9): En Ondarreta, promovemos la innovación enfocada en materiales ecológicos y prácticas circulares. Colaboramos con nuestros proveedores para reutilizar residuos y transformar desechos en recursos útiles.
- Fabricación local y comunidades sostenibles (ODS 11): Priorizamos el uso de proveedores locales, los 10 principales están ubicados a menos de 30 kilómetros. Esto reduce las emisiones de transporte y contribuye al desarrollo económico regional, fortaleciendo nuestra conexión con la comunidad.
- Acción por el clima (ODS 13): En dos años, hemos reducido nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de 86 a 49.06 toneladas de CO₂ Eq, y compensamos 78.1 toneladas de CO₂ mediante aportaciones al fondo Naturklima, apoyando acciones medioambientales en nuestro ámbito local.

2. Pilar Social (S)
Acciones y logros

- Salud y bienestar (ODS 3): Enfocados en el bienestar de nuestro equipo, implementamos iniciativas de ergonomía y formación continua en salud laboral, y mantenemos espacios de trabajo seguros y cómodos, asegurando así condiciones laborales de calidad.
- Igualdad de género (ODS 5): En un sector tradicionalmente masculinizado, el 75% de los cargos directivos en Ondarreta son ocupados por mujeres, y el 44% del equipo productivo es femenino, duplicando la media de representación en el sector industrial de Euskadi. Nuestro compromiso con la igualdad de género es una piedra angular en nuestra estructura.
- Trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8, ODS 10): Promovemos empleo estable y de calidad, contamos con un 95.2% de contratos fijos y una permanencia media de 11.15 años. Además, todos los empleados reciben una bonificación anual igualitaria basada en resultados. Nos abastecemos de proveedores europeos, asegurando condiciones de trabajo dignas en toda nuestra cadena de suministro.
- Formación y desarrollo (ODS 4): Ofrecemos capacitación constante en idiomas y habilidades, fortaleciendo el compromiso interno y la retención de talento, y fomentando un entorno de crecimiento personal y profesional.



3. Pilar de Gobernanza (G)
Acciones y logros

- Ética empresarial y transparencia (ODS 16): En Ondarreta, adoptamos una gestión empresarial transparente y ética, asegurando el cumplimiento de los más altos estándares de integridad. La responsabilidad corporativa es parte de nuestra estrategia y se refleja en nuestras decisiones de compra y alianzas responsables.
- Alianzas y colaboración (ODS 17): Trabajamos en estrecha colaboración con proveedores y socios estratégicos para impulsar el desarrollo sostenible en toda la cadena de valor. Esta colaboración fortalece nuestras capacidades y amplía nuestro impacto en la sostenibilidad.

Visión Integrada y Estrategia a Largo Plazo

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es integral, y está alineado con los ODS y los criterios ESG. Con un enfoque centrado en la mejora continua, buscamos crear valor compartido para nuestra comunidad, empleados y el medio ambiente. Seguimos una estrategia de sostenibilidad que prioriza los temas materiales en los que Ondarreta tiene mayor capacidad de impacto. Nos proponemos objetivos ambiciosos para reducir nuestra huella ambiental, fortalecer nuestra comunidad local y operar con una ética empresarial transparente y responsable.

Made in Ondarreta

(2.1) Km 0

Creemos firmemente en el poder de lo local, no solo por nuestro compromiso con el crecimiento económico de nuestra comunidad, sino también por el impacto positivo que esto tiene en el medio ambiente. Por eso, hace más de 10 años emprendimos la transformación de nuestra cadena de suministro, apostando por proveedores lo más cercanos posible. En una primera fase, evitamos proveedores de otros continentes, eliminando largos desplazamientos por mar o aire. En una segunda fase, priorizamos proveedores aún más próximos.

Como resultado, actualmente más del 80% de nuestras materias primas provienen de empresas situadas a menos de 200 km. Además, de todas las compras realizadas a menos de 200 km, el 83,6% se llevaron a cabo dentro de Guipúzcoa, a una distancia máxima de 70 km de nuestro centro de trabajo. Nuestros 10 principales proveedores se encuentran ubicados a menos de 30 km de nosotros.

Gracias a este compromiso, garantizamos y mejoramos la calidad de nuestros productos. Establecemos relaciones sólidas y de confianza con nuestros socios, lo que nos permite mantener una trazabilidad completa de nuestros productos. Esta cercanía nos brinda ventajas como una mayor capacidad para manejar imprevistos, un control directo de la calidad, una visibilidad óptima de la cadena de suministro, y una gestión ágil y flexible de los plazos. Además, nos permite crear pedidos personalizados, incluso en lotes pequeños.

Apostamos por los proveedores locales

80%

DE LAS COMPRAS
A MENOS DE 200KM

42Tn

CO₂ eq. AL AÑO
MENOS

“Como empresa, apostamos firmemente por los proveedores locales. Queremos que nuestro discurso sea consistente con la producción local, con la gente que se identifica con el proyecto, con el ecodiseño, con la cooperación y aportando valor a la economía local. Buscamos ser coherentes y respetuosos; respetuosos tanto con el medio ambiente como con las familias que se implican detrás de todo el proyecto.”

NADIA ARRATIBEL

Nuestro objetivo es minimizar el impacto de nuestros productos en la medida de lo posible, sin comprometer los estándares de calidad que nos distinguen. Para alcanzar esta meta, centramos el ecodiseño en las siguientes áreas, utilizando el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) en diferentes fases de desarrollo de producto:

1. Materiales sostenibles

Seleccionamos cuidadosamente los materiales que utilizamos en nuestros productos, tanto por su origen responsable como por su cercanía. Además, buscamos alternativas recicladas y renovables en todos los materiales que sea posible.

2. Diseño inteligente

Los diseñadores consideran cada una de las fases de la vida útil de los productos que idean. Creamos mobiliario que es fácil de desmontar, reparar y reciclar, minimizando las piezas necesarias para el ensamblaje. Apostamos por el uso de materiales uniformes y homogéneos, limitando utilizar materiales compuestos, facilitando reducir el desperdicio, prolongamos así la vida útil de nuestros productos y facilitamos el reciclaje.

3. Eficiencia de la producción

Desde las primeras etapas del ecodiseño, nos comprometemos a minimizar el uso de energía y recursos en nuestra cadena de producción, logrando así un aprovechamiento óptimo de la materia prima. Apostamos por una sinergia entre métodos artesanales y nuevas tecnologías de fabricación.

4. Transporte responsable

Diseñamos nuestros muebles para que ocupen menos espacio durante la distribución. Esto, sumado a las demás acciones que llevamos a cabo en el área de logística, reduce las emisiones de carbono y contribuye a un mundo más limpio.

5. Durabilidad y Calidad

Creemos que la mejor manera de ser sostenibles es crear muebles que duren. Nos esforzamos en ofrecer productos de alta calidad que resistirán el paso del tiempo. Ofrecemos, para asegurar la longevidad, piezas de repuesto con las que renovar los componentes de nuestros productos.

6. Reciclabilidad

Diseñamos con el objetivo de facilitar que los materiales utilizados puedan ser separados y reciclados, para que el proceso de valorización sea lo más sencillo posible.

“Hoy en día nuestro proceso de producción comprende técnicas artesanales y tecnológicas. Requiere manos expertas y ojos entrenados, pero también maquinaria moderna. Cuidamos nuestra herencia y nuestro origen mientras buscamos siempre innovar y evolucionar”

NADIA ARRATIBEL

Plástico
(50% RECICLADO Y 100% RECICLABLE)

Cartón
(70% RECICLADO Y 100% RECICLABLE)

Acero
(80% RECICLADO Y 100% RECICLABLE)

Madera
(ORIGEN SOSTENIBLE)

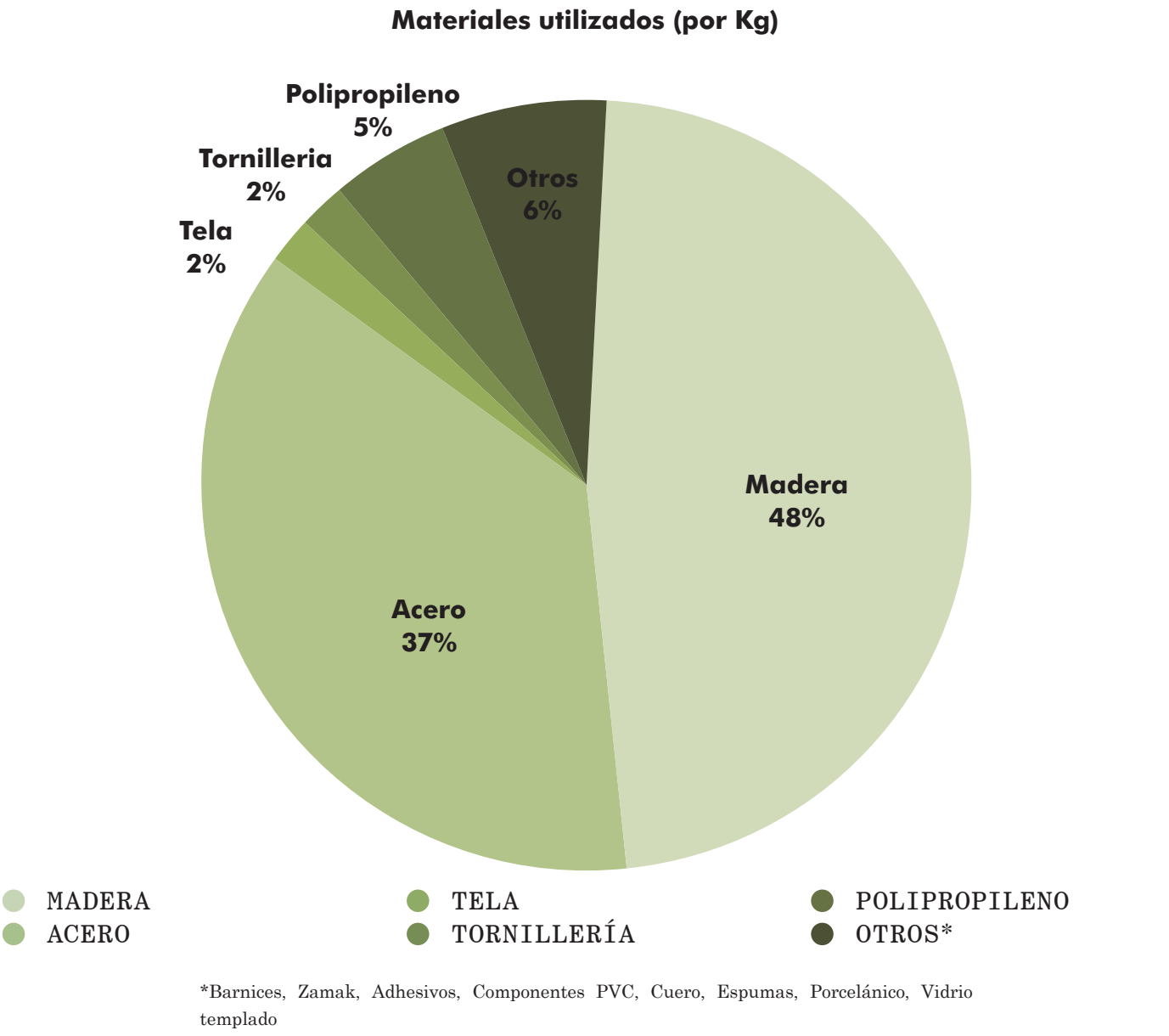
Telas
(CERTIFICADAS)

Investigación
(CIRCULARIDAD, DURABILIDAD Y RESISTENCIA)

(2.3) **Materiales**

En Ondarreta, nos comprometemos a que los materiales utilizados en nuestros productos sean cada vez más circulares. Para lograrlo, priorizamos materiales de origen sostenible o reciclado, como la madera de origen sostenible y el acero reciclado que utilizamos, promoviendo así un ciclo de vida más responsable. Nuestro compromiso con el medio ambiente se refleja en la búsqueda constante de soluciones sostenibles en cada etapa de la cadena de producción.

Priorizamos el uso de materiales que cuenten con certificaciones que abalen su sostenibilidad y calidad, asegurando que, además de ser responsables con el medio ambiente, lo sean también con las personas y que estos puedan reintegrarse al ciclo productivo al final de su vida útil.



“No se trata simplemente de crear un producto verde sino de generar una estrategia industrial, que implique a todo el proceso productivo”

NORA ARRATIBEL

MADERA

Utilizamos madera en diversas formas —maciza, chapa, contrachapado, tableros de partículas, MDF, entre otros— siempre con un enfoque sostenible. Todos nuestros componentes de madera son producidos en Europa y provienen de bosques gestionados de manera responsable, cumpliendo con los estándares FSC o PEFC y bajo control forestal riguroso. No empleamos maderas tropicales, reafirmando nuestro compromiso con la preservación de los ecosistemas.

Sabemos que el aire que respiramos dentro, en casa o en el trabajo, es tan importante como el aire que respiramos fuera. Por ello, nos comprometemos a garantizar que:

- Ondarreta garantiza que todos sus productos de madera presentan una baja emisión de formaldehídos. Los acabados, incluidos y barnices, contienen niveles reducidos de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles), cumpliendo con la norma UNE-EN 71-3 y los estándares del Healthy Interiors Standard, asegurando espacios interiores saludables.
- Todos los adhesivos utilizados, formulados con base de Cola Urea-Formol, cumplen con la normativa europea E1, lo que garantiza una emisión mínima de formaldehídos.
- Opción de tableros con certificado CARB2 disponible.





ACERO

Nuestro acero es una aleación robusta, duradera y completamente reciclable, siendo actualmente el material con mayor tasa de reciclaje a nivel mundial y con la capacidad de transformarse indefinidamente.

Nos abastecemos de proveedores locales ubicados a menos de 40 km. El acero que nos proveen contiene más de un 80% de material reciclado, con origen principalmente en residuos postindustriales. Este porcentaje puede variar según las fluctuaciones del mercado y la disponibilidad de material a ser reciclado.

La gestión del origen de este material reciclado corre a cargo de la European Purchasing Platform, que coordina la compra y distribución del acero en todas sus plantas para optimizar tanto los costos como la proximidad entre la materia prima y la planta de producción.

En cada pieza de acero, aplicamos un recubrimiento epoxi formulado con resinas de poliéster, conocidas por sus excelentes propiedades mecánicas y químicas y libres de compuestos nocivos como el TGIC. Además, ofrecemos la opción de un acabado optimizado para maximizar la resistencia a condiciones exteriores. Este proceso incluye una aplicación electrostática y un curado en horno a 200°C.

Este tratamiento nos permite obtener un acero con un alto grado de protección y amplias posibilidades de personalización, disponible en una extensa gama de colores.

PLÁSTICOS

Para nuestras piezas utilizamos materiales plásticos como el polipropileno, en diferentes opciones de colores y composiciones, el PET (tereftalato de polietileno) y el fieltro. Priorizamos aquellos que contienen altos porcentajes de material reciclado y tengan la capacidad de ser reciclables al final de su vida útil.

Polipropileno

Nuestro polipropileno es un material reciclable, producido localmente y bajo criterios de sostenibilidad, disponible en diversas opciones de acabado y composición. Actualmente ofrecemos polipropileno clásico, polipropileno Re-Wood y PP 100% reciclado. Este último se compone de materiales reciclados tanto de origen postindustrial como posconsumo (provenientes de vehículos, electrodomésticos, contenedores, entre otros).

Un ejemplo destacado es nuestra silla Hari, cuya versión en polipropileno negro utiliza un material 100% reciclado, logrando un 84% de contenido reutilizado en el producto final, y siendo un producto completamente reciclable. Con cada una de estas sillas, damos una nueva vida a aproximadamente 4.160 gramos de residuos.

Por su parte, el polipropileno Re-Wood incorpora residuos del proceso de transformación de la madera, disminuyendo la cantidad de polímero virgen necesario para su fabricación, y reduciendo así las emisiones de carbono en su producción.

Fieltro

Para nuestras colecciones de biombos y divisores Ola y Espai, utilizamos fieltro con fibras de origen mayoritariamente reciclado. Es un material compuesto en un 60-70% por botellas de plástico PET.

Para los separadores Espai y biombos Ola utilizamos las siguientes cantidades de botellas recicladas, según las dimensiones del producto:

Espai S	12 botellas
Espai M	17 botellas
Espai L	27 botellas
Ola A1	161 botellas
Ola A2	320 botellas
Ola B1	215 botellas
Ola B2	426 botellas

PET

En nuestra colección Uda, empleamos plástico PET 100% reciclado postconsumo para las encimeras de mesa. Este material nace tras reciclar casi todos los tipos de plásticos, sin la adición de resinas ni colorantes. Certificado como saludable tanto para los usuarios como para nuestro planeta, es un material reciclado y reciclable. Sus acabados presentan diversas composiciones, cada una con su propia esencia:

- Blanco: Botellas de champú, residuos de producción farmacéutica y cosmética.
- Mineral: Residuos transparentes de producción farmacéutica, botellas de leche y tapones negros.
- Floreal: Todos los residuos del contenedor amarillo.

Para la fabricación de este tablero de mesa se utilizan aproximadamente 18kg de material 100% reciclado, lo que supone una reducción de 27 kg de emisiones de CO2 por pieza.



TEJIDOS

Todos nuestros proveedores de telas son de origen europeo. Priorizamos aquellos que cumplen con certificaciones de sostenibilidad, como: STANDARD 100 by OEKO-TEX, Greenguard, EcoSense, EU Ecolabel, Indoor Advantage Gold, Reach Compliant, RoHs Compliant, Carbon Neutral, HPD y EPD.

Estas certificaciones nos aseguran que los tejidos con los que trabajamos son respetuosos con el medio ambiente y seguros para la salud de las personas. El 23% de las telas que ofrecemos en nuestro catálogo contienen hilo de origen reciclado, y dos de estas referencias están compuestas íntegramente por este tipo de material.

Con las últimas incorporaciones de producto a nuestro catálogo se han desarrollado nuevas familias con tapizados desenfundables, facilitando su limpieza y sustitución, además de disminuir la utilización de adhesivos, con lo que mejoramos su tratamiento fin de vida.

Con la reciente ampliación de la empresa, hemos incorporado una nueva máquina de corte automático que nos permite optimizar este proceso, además de conseguir un gran aprovechamiento del material.



EMBALAJE;
CARTÓN Y BOLSAS:

Nos comprometemos a utilizar materiales respetuosos con el medio ambiente para nuestros embalajes. Nuestro enfoque se centra en prácticas responsables que aseguran un embalaje seguro y sostenible para nuestros productos. Para ello, evaluamos y revisamos de forma continua el concepto de embalaje, con el objetivo de aprovechar al máximo las ventajas de los materiales circulares.

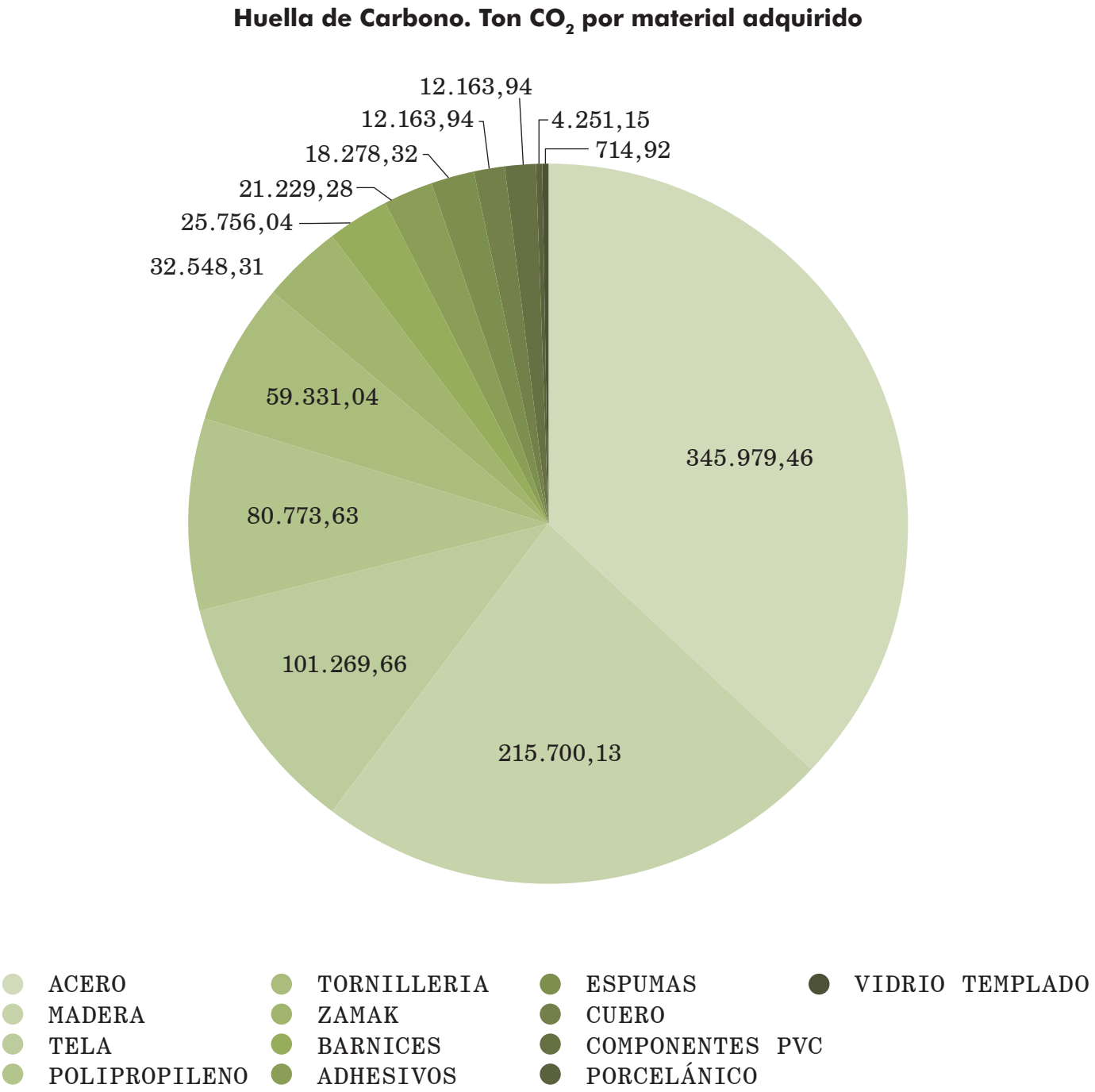
El 70% de la materia prima utilizada en nuestras cajas de cartón proviene de material reciclado, de bosques gestionados de manera sostenible, con certificación FSC, y de proveedores locales. Las bolsas de plástico que empleamos para proteger las sillas están compuestas en un 50% por material recuperado. Ambos materiales son 100% reciclables. Para facilitar su reciclaje, evitamos el uso de grapas en nuestros embalajes.

Fomentamos una economía circular en nuestros embalajes industriales, devolviendo a nuestros proveedores cajas, bolsas, componentes protectores y pallets. De este modo, buscamos prolongar la vida útil de estos elementos y evitar la constante producción de nuevas unidades, una práctica que es posible gracias a la proximidad de nuestra red de aprovisionamiento.

Como hemos visto, en Ondarreta empleamos una amplia variedad de materiales para dar vida a nuestras colecciones, teniendo el desarrollo continuo de la cartera de materiales como uno de los objetivos centrales de nuestra aportación a trabajar a favor de la sostenibilidad. Para reducir nuestro impacto ambiental, como ejemplo, trabajamos en la sustitución de plásticos vírgenes por alternativas recicladas o de origen biológico.

Estamos ampliando la aplicación de polipropileno 100% reciclado en el modelo Hari negro a una gama más amplia de colores y colecciones. Además, para la impresión 3D de prototipos utilizamos filamento PLA, un material de origen biológico derivado de almidones vegetales, que es biodegradable y compostable.

Se ha realizado un estudio sobre el impacto de las emisiones generadas por la cantidad de cada material que hemos utilizado este año 2023:



GESTIÓN DE RESIDUOS

En Ondarreta, aprovechamos los recursos y siempre buscamos hacer más con menos. Sabemos que los residuos pueden transformarse en recursos valiosos: cuando se les da una segunda vida, dejan de ser desperdicio y se convierten en materias primas reciclables. Para maximizar su valor, nos enfocamos en una cuidadosa separación y clasificación, lo cual aumenta su potencial de reutilización.

Hemos adaptado y diseñado nuestros procesos para valorizar hasta el 77% de nuestros residuos. Esto ha sido posible gracias a nuestra operativa diaria y a la colaboración con socios externos que gestionan estos materiales para reintegrarlos en nuevas cadenas productivas.

Nuestro objetivo es minimizar la generación de residuos y reaprovecharlos en la creación de otros productos siempre que sea viable. Así, la gestión de residuos de producción, la recogida selectiva de papel, plástico y metal, así como su reciclaje adecuado, son procesos integrales en nuestras operaciones.

Además, nuestros procesos industriales no requieren el uso de agua, limitando el consumo únicamente a fines higiénicos y sanitarios del personal. Aunque se trata de un consumo residual y no constituye un área material en nuestra estrategia, hemos implementado medidas para minimizarlo al máximo.

(2.4) Innovación I + D + i

Para llegar hasta aquí, hemos invertido grandes esfuerzos en innovación, con el firme objetivo de crear productos que aporten valor al mercado. Algunos de estos esfuerzos han dado resultados inmediatos, mientras que otros nos siguen impulsando a explorar nuevas posibilidades. Todos ellos son parte de nuestra firme apuesta por la innovación, la investigación y el diseño, un compromiso que continuaremos cultivando con pasión en los años venideros.

Nos dedicamos a colaborar estrechamente con centros de investigación de materiales con el objetivo de incrementar el uso de materiales sostenibles en nuestras Eco Familias, buscando siempre reducir nuestra huella en el planeta. Además, estamos comprometidos en explorar nuevas tecnologías y métodos que mejoren la eficiencia y sostenibilidad de nuestros productos y procesos. Nuestra meta no es solo cumplir con los estándares actuales, sino también establecer nuevos referentes dentro de la industria.

Constantemente buscamos soluciones innovadoras para mejorar nuestros productos, tanto desde un punto de vista estético, como en cuanto a los materiales. Cuando descubrimos un material nuevo y más sostenible que cumple con nuestros rigurosos criterios de calidad, lo incorporamos en el diseño de nuevos productos, garantizando que se adapten perfectamente a las características de este material.

En los anexos, presentamos los principales proyectos de innovación que hemos impulsado en los últimos años:

“A veces, los cambios y las innovaciones son visibles y en otras ocasiones ocurren en el interior del producto.”

NADIA ARRATIBEL

Camino a la neutralidad climática

(3.1) **Calculando, Reduciendo y Compensando emisiones**

Al igual que no entendemos el diseño sin la sostenibilidad, no entendemos la producción sin la progresiva descarbonización. Por eso, hemos calculado nuestra huella de carbono con el objetivo de comprender y mitigar nuestro impacto ambiental. Este análisis nos ha proporcionado una visión profunda de las emisiones generadas por nuestras operaciones, lo que nos ha permitido trazar estrategias más sostenibles y responsables.

Desde 2018, hemos establecido un camino claro para reducir nuestras emisiones y estamos plenamente comprometidos a seguir avanzando hacia la neutralidad climática en los próximos 20 años. A continuación, presentamos algunos de los hitos que han sido clave en nuestra estrategia de descarbonización:

1. Sustitución de equipos de iluminación tradicional por LED. Reducción del 65% en consumo energético de iluminación.
2. Instalación de placas fotovoltaicas para el autoconsumo de energía eléctrica renovable en 2018, cubriendo un tercio de nuestro consumo interno.

Desde 2021 medimos nuestra huella de carbono organizacional en los Alcances 1 y 2² y en solo dos años hemos reducido la intensidad de nuestras emisiones en un 38% (CO₂ eq por pieza).³

Los resultados de la medición nos han permitido identificar y priorizar los principales focos de emisión sobre los cuales concentrar nuestros esfuerzos. Por ejemplo, las emisiones de alcance 1 provienen principalmente de las calderas de gas natural y los vehículos de empresa. Gracias a diversas acciones de eficiencia energética, hemos logrado reducir las emisiones de este alcance en un 8,2%.

Además, hemos logrado reducir nuestras emisiones de alcance 2 a 0 en 2023, gracias a la instalación de placas fotovoltaicas de autoconsumo y a la adquisición de electricidad 100% renovable con origen certificado. Esto nos ha permitido eliminar completamente nuestra huella de alcance 2 desde 2021 y evitar la emisión de 30,4 toneladas de CO₂ equivalente en 2023. Para compensar este CO₂, habríamos necesitado plantar aproximadamente 30.000 árboles.

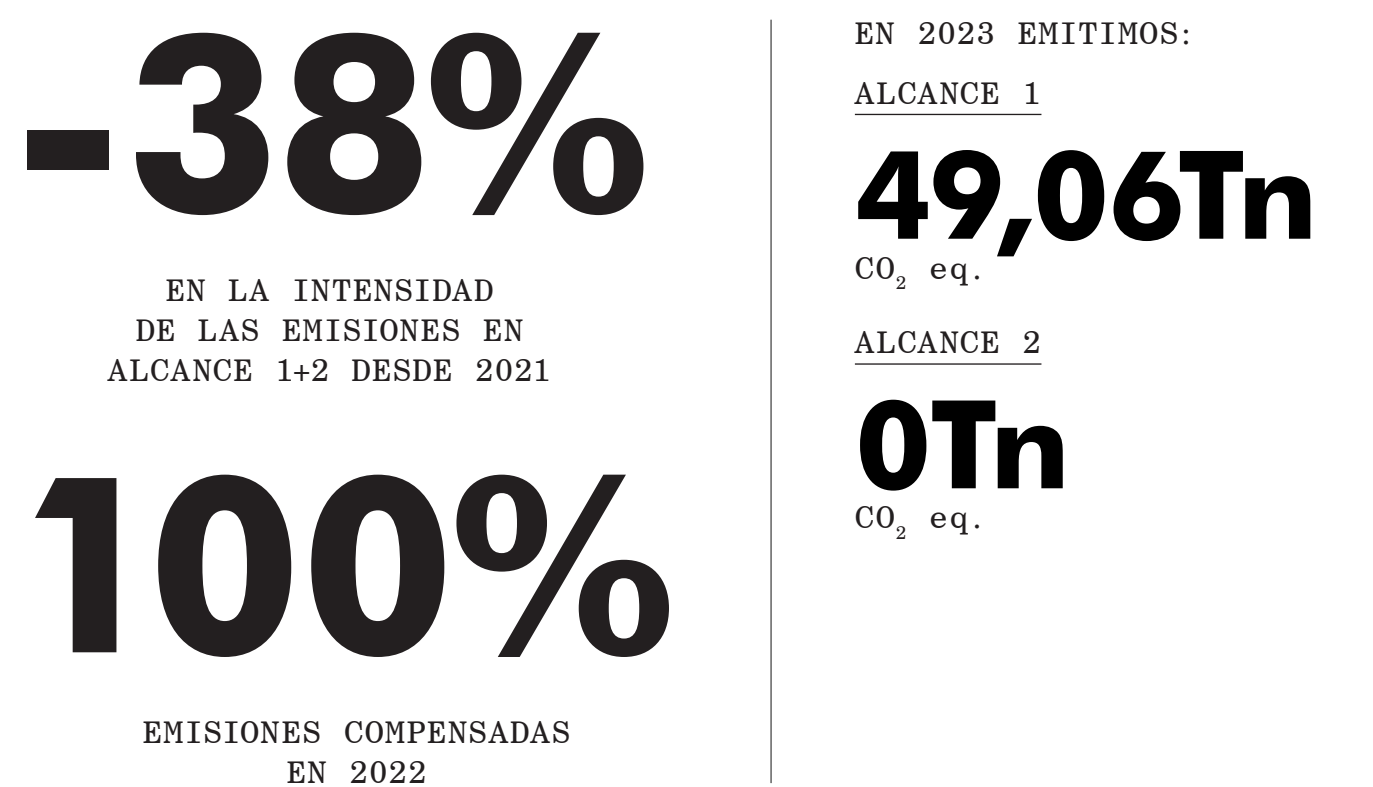
3. Mejora del aislamiento de la cubierta en 2018, con lo que se aumenta la eficiencia energética del centro productivo.
4. Contratación de energía eléctrica de origen 100% renovable a mediados de 2022.

Paralelamente a las acciones de reducción, compensamos el total de nuestras emisiones de alcance 1 y 2 (74,6 ton CO₂ en 2022), a través del Fondo Voluntario de Naturklima, Fundación de Gipuzkoa contra el Cambio Climático, apoyando acciones a favor del medio ambiente en nuestro territorio. También hemos plantado árboles en el terreno colindante a la planta de producción con los que se absorben 0,24 ton CO₂ eq. al año.

Esto es solo el comienzo de nuestro recorrido, ya que nos hemos alineado con los principales marcos internacionales, como el Acuerdo de París y el Pacto Verde Europeo, con el objetivo de alcanzar la neutralidad climática.

Para lograrlo, contamos con un Plan de Descarbonización que abarca la transición de nuestra flota de vehículos hacia modelos híbridos o eléctricos, así como la eliminación progresiva de fuentes de emisiones contaminantes. Estos esfuerzos se detallarán con mayor profundidad en el siguiente apartado.

5. Compensación de nuestras emisiones de GEI (Gases de Efecto Invernadero) desde el 2022. 78,1 ton de CO₂ compensadas ese año.
6. Medición de las emisiones de alcance 3 a partir del 2022.



² Calculado según GHG Protocol. El alcance 1 son las emisiones directas y el alcance 2 son las emisiones indirectas que proceden del consumo de electricidad.

³ Se puede observar el detalle en el Anexo de esta memoria.

100%

ELECTRICIDAD
RENOVABLE

Alcance 1 y 2
Energía sostenible como base
para la descarbonización

Hemos logrado reducir nuestra huella de carbono gracias a nuestro compromiso con una transición energética sostenible, que incluye la reducción del consumo de energía, la optimización de nuestros procesos productivos y el uso de energía renovable. En 2023, conseguimos que el 100% de nuestra electricidad provenga de fuentes renovables.

En nuestra búsqueda de eficiencia y sostenibilidad, hemos optado por el gas natural para nuestras calderas de calefacción, ya que representa una alternativa energéticamente más eficiente que la electricidad, especialmente en el clima en el que operamos. Nos comprometemos a evitar fuentes más contaminantes, como el propano o la gasolina, que únicamente empleamos en vehículos comerciales y para los cuales ya hemos implementado un plan de renovación de flota, a fin de eliminar progresivamente estos combustibles.

Además, hemos mejorado nuestra eficiencia energética en un 8% en comparación con 2022. Siguiendo la clasificación de la Taxonomía Europea, dividimos nuestros consumos energéticos en tres categorías: fuentes renovables, fuentes necesarias para la transición ecológica⁴ y fuentes contaminantes.

Desde 2021, hemos cuadruplicado la energía obtenida de fuentes renovables, reducido en un 25% el uso de fuentes contaminantes y disminuido en un 30% la energía proveniente de fuentes de transición ecológica. Este avance ha sido posible, principalmente, gracias al cambio a electricidad renovable y a la optimización del uso de gas en nuestras calderas de calefacción⁵.

⁴ Las fuentes necesarias para la transición ecológica son fuentes energéticas sin las cuales no se llegaría a cubrir la demanda energética o que, según sea el caso, resultan más eficientes que la electricidad.

⁵ Para más información, consultar el Anexo de esta memoria

⁶ Todas nuestras mediciones de la Huella de Carbono son verificadas por auditores homologados. Los resultados son registrados en Miteco (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico).

Alcance 3

En consonancia con nuestro compromiso ambiental, desde 2022 hemos comenzado a medir nuestras emisiones de Alcance 3 utilizando la herramienta Habicca Tool, desarrollada por el clúster Habic para nuestro sector. Gracias a esta herramienta, hemos logrado evaluar los 15 focos de emisión de Alcance 3, obteniendo así una visión completa de la huella de carbono de nuestra organización. Estas mediciones nos proporcionan un conocimiento profundo sobre todos los puntos de emisión vinculados a nuestra actividad, permitiéndonos analizarlos en detalle y desarrollar acciones específicas para reducir las emisiones, tanto a lo largo de nuestra cadena de suministro, como en el ciclo de vida de nuestros productos.

En 2022, nuestras emisiones totales ascendieron a 2,248.06 toneladas de CO2 equivalente, con el mayor impacto concentrado en la categoría de “Bienes y servicios adquiridos,” que representa el 77% del total. Esta categoría incluye las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por la extracción, producción y transporte de materiales desde su origen hasta nuestras instalaciones, así como el trayecto de nuestros productos desde nuestra empresa hasta el cliente final, abarcando todo su ciclo de vida.

Un aspecto especialmente positivo es que el foco de emisión en “Transporte y distribución aguas arriba” (de nuestros proveedores a nuestra planta) representa menos del 1% de nuestras emisiones totales. Este resultado se debe a nuestra apuesta por proveedores locales, con el 80,2% de nuestra materia prima proveniente de fuentes de km 0. Gracias a esta proximidad, evitamos la emisión de aproximadamente 42 toneladas de CO2 equivalente al año, lo que equivaldría a la capacidad de absorción de 4.200 árboles en el mismo periodo. Esto nos ha permitido reducir las emisiones en esta categoría en casi dos tercios.

Actualmente, estamos llevando a cabo la medición de las emisiones de este alcance correspondientes a 2023⁶.

Ondarreta

social

(4.1) Compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

En Ondarreta, estamos profundamente comprometidos con nuestra comunidad. Dedicamos parte de nuestros esfuerzos a mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean mediante iniciativas de RSC (Responsabilidad Social Corporativa).

A través del diseño y la innovación, apoyamos proyectos que promueven la artesanía contemporánea y que enriquecen nuestra cultura y sociedad. Convencidos de la importancia de la RSC, hemos implementado una serie de proyectos y acciones que reflejan nuestro compromiso con el bienestar colectivo, contribuyendo de forma positiva al entorno. Asimismo, reconocemos que nuestros logros no serían posibles sin las personas que forman parte de Ondarreta, por lo que nos esforzamos en promover el bienestar y asegurar las buenas condiciones laborales de nuestro equipo, así

como en ofrecer formación continua para el desarrollo de cada miembro de la plantilla.

El mismo compromiso que tenemos en cuidar y formar a nuestro equipo, fomentando un ambiente de trabajo igualitario, seguro y amable, lo aplicamos a las condiciones laborales de toda nuestra cadena de suministro. Como reflejo de este compromiso, destinamos el 70% de nuestros costos de producción a la economía local, contribuyendo a través de salarios, impuestos y la inversión en proveedores. Esta apuesta fortalece tanto a nuestra comunidad como a nuestros socios, impulsando una cadena de valor socialmente responsable y económicamente sostenible.

(4.2) Entorno saludable

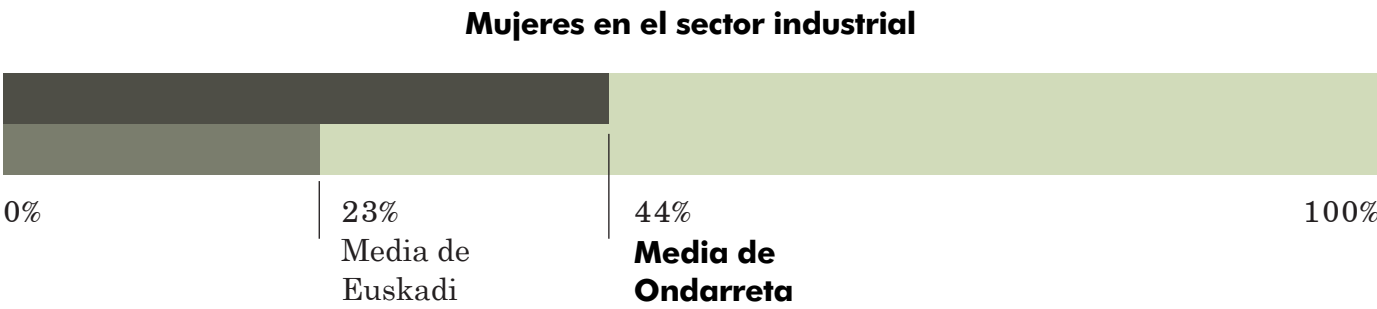
Remuneración y participación

En Ondarreta, operamos en una de las regiones con mayor poder adquisitivo de España, donde el convenio sectorial es de los más altos. A esto se suma una bonificación anual basada en los resultados económicos, que otorgamos a toda la plantilla de forma igualitaria, independientemente del nivel de responsabilidad de cada persona.

Entendemos que unas buenas condiciones laborales abarcan mucho más que la remuneración. Por ello, estamos construyendo una cultura participativa en la que todos se sientan parte activa del proyecto.

Compartimos de manera transparente los resultados clave de la empresa y los desafíos que enfrentamos, y generamos espacios de escucha para atender las necesidades del equipo. Para fomentar esta cultura, realizamos reuniones semanales dentro de cada equipo, comunicaciones generales mensuales y, una vez al año, repasamos los principales logros y retos con toda la plantilla.

Estos esfuerzos nos han permitido fortalecer el compromiso interno y mejorar nuestra capacidad para anticiparnos y responder a las futuras necesidades de nuestro equipo.



Igualdad de género

Somos una empresa con una sólida trayectoria de mujeres al mando y un compromiso firme con la igualdad de género. Este compromiso adquiere un valor especial en un sector tradicionalmente masculinizado como el del mueble. En Ondarreta, las mujeres ocupamos el 75% de los cargos directivos, y en el área productiva estamos liderando una transformación significativa: el 44% de nuestro equipo de trabajo son mujeres, lo que representa el doble de la media en el sector industrial de Euskadi.

75%

MUJERES
EN DIRECCIÓN

Estabilidad laboral

En Ondarreta, estamos plenamente comprometidos con brindar estabilidad y condiciones laborales óptimas a todo nuestro equipo, amparándonos en convenios colectivos que respaldan nuestros principios de equidad y bienestar. Nos enfocamos en ofrecer formación continua, adaptada a los cambios y nuevos procedimientos de la empresa, así como programas de capacitación en idiomas, de modo que nuestros empleados puedan desempeñarse al máximo en sus funciones específicas.

Con estas iniciativas, no solo fomentamos una plantilla altamente cualificada, sino que también contribuimos a la retención de talento y al fortalecimiento de nuestro liderazgo. Actualmente, la permanencia media de nuestros empleados en la empresa es de 11,15 años, con una plantilla que incluye tanto nuevas incorporaciones como personas que han formado parte de Ondarreta durante más de 30 años. Además, el 95,2% de nuestro personal cuenta con un contrato fijo e indefinido, consolidando nuestro compromiso con la estabilidad laboral y el desarrollo profesional.

Salud y seguridad laboral

Como parte de nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo, implementamos acciones concretas para garantizar que las condiciones laborales no pongan en riesgo su salud o seguridad. Realizamos inversiones en ergonomía, adaptamos mesas y estaciones de trabajo a la estatura y necesidades de cada persona, mantenemos espacios de trabajo seguros y cómodos, e impartimos formación continua en salud y seguridad laboral.

Gracias a estas iniciativas, logramos excelentes índices de seguridad en el trabajo. En 2023, por ejemplo, no se registraron accidentes con baja y solo se produjeron tres incidentes leves.

(4.3) Compromiso con la comunidad / Acciones con la comunidad

Alianzas con Instituciones Locales

Colaboramos de manera activa con instituciones locales para promover el desarrollo y la difusión de la artesanía contemporánea, apoyando proyectos que benefician a nuestra comunidad y preservan nuestras tradiciones culturales. Estas alianzas fortalecen nuestro vínculo con el entorno y refuerzan nuestra identidad compartida.

Participamos en charlas y conferencias, donde compartimos nuestro conocimiento y experiencia en diseño. Estas actividades nos permiten interactuar de cerca con la comunidad y fomentar un valioso intercambio de ideas y saberes.

Colaboración en Proyectos Universitarios

En Ondarreta, colaboramos activamente con universidades en proyectos que impulsan la investigación y el desarrollo en diseño y procesos de fabricación. Estas alianzas nos permiten mantenernos a la vanguardia de las tendencias y avances en nuestro sector, al tiempo que apoyamos la formación y el crecimiento de nuevos talentos.

Estamos convencidos de que, a través de estos proyectos, contribuimos de manera significativa al desarrollo y bienestar de nuestra comunidad, promoviendo al mismo tiempo la innovación y la excelencia en el diseño.

Acciones de Colaboración con Instituciones Formativas

Reconocemos la importancia de la educación y la formación en el ámbito del diseño y disciplinas relacionadas. Por ello, colaboramos estrechamente con instituciones educativas, brindando apoyo y compartiendo nuestra experiencia para contribuir al desarrollo de futuros profesionales. A través de convenios de prácticas, ofrecemos a estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos en un entorno real.

Muchos de estos estudiantes eligen continuar su carrera con nosotros al finalizar su periodo de prácticas, lo que fortalece nuestro equipo y refuerza nuestro compromiso con la formación y el desarrollo de talento en el sector. Estos convenios representan una pieza clave en nuestro compromiso con el futuro profesional de nuestra comunidad.

Anexos y Certificados

(5.1) Certificaciones

Para seguir avanzando, nos enfocamos en los aspectos ambientales del diseño y los procesos asociados, colaborando con institutos especializados. Contamos con la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental y la ISO 9001 de Gestión de la Calidad, que avalan nuestro compromiso con la excelencia en estos ámbitos y nuestra preocupación por todas las variables ambientales del proceso.

Desde 2014, también estamos certificados en la ISO 14006 de Ecodiseño, lo que nos permite seguir directrices para integrar prácticas de diseño sostenible en el desarrollo de nuestros productos. Esto implica considerar los impactos ambientales en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

En 2023, nuestra silla Hari, uno de nuestros productos más destacados, obtuvo la certificación EPD, convirtiéndola en un referente de sostenibilidad en el sector. Este riguroso análisis del ciclo de vida proporciona una Declaración Ambiental de Producto (DAP) verificada, que cuantifica y comunica de manera fiable, relevante y transparente el impacto ambiental asociado a su fabricación, uso y final de vida. Así, ofrecemos a nuestros clientes información objetiva y comparable que les permite tomar decisiones de compra alineadas con criterios ambientales.





Hari

DESIGNED BY ESTUDI{H}AC

ORIGEN

100% Fabricado en España.
Ondarreta Carbono Neutral.

MATERIALES

Madera controlada con
certificado PEFC.
Acero 80% reciclado y
100% reciclable

RECICLABILIDAD

	% material reciclado	% material reciclable
Silla tapizada	43	54
Silla asiento tapizado respaldo madera	44	74
Silla madera	45	>99
Silla polipropileno	48	>99
Silla polipropileno Rewood	53	>99
Silla polipropileno reciclado negro	81	>99
Silla con brazos polipropileno	55	>99
Lounge tapizada	44	41
Taburete H75 polipropileno	61	>99

CERTIFICACIÓN



EPD (Declaración Ambiental
de Producto) conforme al
estándar ISO 14025 : 2006.



Diseñado conforme a la
norma de Ecodiseño UNE
- EN ISO 14006 : 2011
certificado por AENOR.



Fabricado bajo la norma
de Sistema de Gestión
Ambiental ISO 14001 : 2015
y Sistema de Gestión de la
Calidad ISO 9001 : 2015



Ginger

DESIGNED BY SEBASTIAN HERKNER

ORIGEN

100% Fabricado en España.
Ondarreta Carbono Neutral.

MATERIALES

Madera controlada con
certificado PEFC.
Acero 80% reciclado y
100% reciclable.
Tapizado desenfundable,
sin adhesivos.

RECICLABILIDAD

	% material reciclado	% material reciclable
Ginger silla 4 patas	40	79
Ginger silla trineo	49	84
Ginger silla madera	15	87
Ginger lounge 4 patas	30	75
Ginger lounge trineo	41	80
Ginger lounge madera	14	82
Ginger mesa 240 x 120	3	>99
Ginger mesa baja 55 x 45	19	>99

CERTIFICACIÓN



Diseñado conforme a la norma de Ecodiseño
UNE - EN ISO 14006 : 2011 certificado por
AENOR.



Fabricado bajo la norma de Sistema de
Gestión Ambiental ISO 14001 : 2015 y Sistema
de Gestión de la Calidad ISO 9001 : 2015
certificado por AENOR.

(5.3) **Proyectos de investigación**

PROYECTO	OBJETIVO
Zirplast	Identificar materiales plásticos de origen reciclado que puedan utilizarse en la fabricación de mobiliario y productos de equipamiento. Proyecto en colaboración.
Susplast	Incorporar materiales provenientes de desechos de otras industrias y que pueden ayudar a avanzar en la disminución de vertidos al medioambiente. Proyecto en colaboración.
Habica Tool	Desarrollar una herramienta para medir las emisiones de alcance 1, 2 y 3 en el sector del mueble, diseño y equipamiento. Proyecto en colaboración con otras 10 empresas del sector.
Venta circular	Proyecto interno para el diseño de piezas de mobiliario modulares y la creación de modelos de venta circulares con el objetivo de facilitar su reparación y posterior reciclaje.
ACV embalaje	Proyecto en colaboración para estudiar los índices de material reciclado y reciclable en los embalajes.

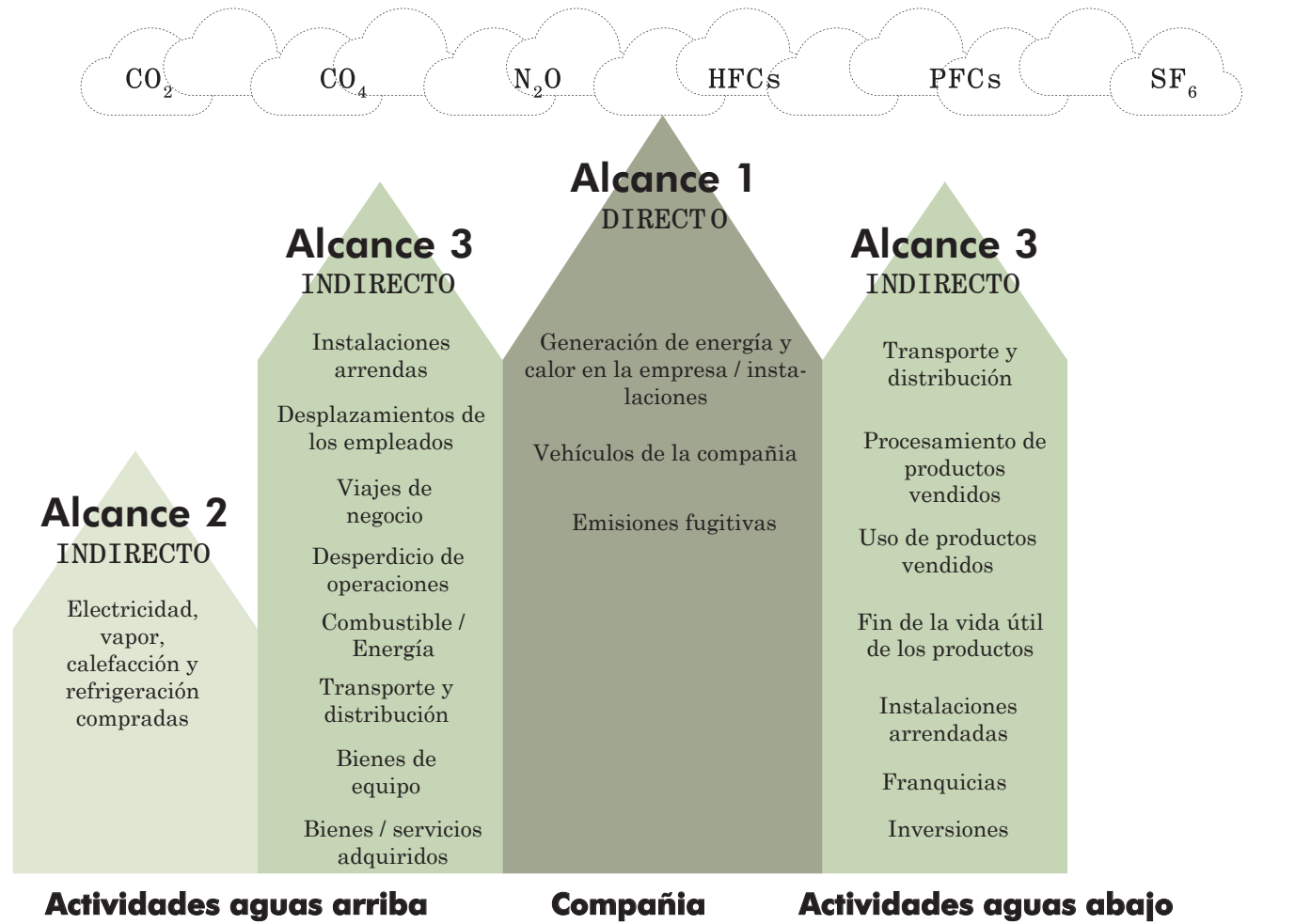
(5.4) **Emisiones Alcance 1, 2 y 3**

	2021	2022	2023
Emisiones totales 1+2	86 ton CO ₂ eq.	74,6 ton CO ₂ eq.	49,06 ton CO ₂ eq.
Alcance 1	53,5 ton CO ₂ eq.	52,4 ton CO ₂ eq.	49,06 ton CO ₂ eq.
Alcance 2	32,5 ton CO ₂ eq.	22,2 ton CO ₂ eq.	0 ton CO ₂ eq.
Emisiones Alcance 3	N/D	2248,06 ton CO ₂ eq.	En proceso de cálculo
Intensidad de las emisiones	1,3 kg CO ₂ eq. / pieza	1 kg CO ₂ eq. / pieza	0,8 kg CO ₂ eq. / pieza
Emisiones compensadas	-	74,6 ton CO ₂ eq.	Durante 2024

(5.5) **Fuentes de energía**

	2021	2022	2023
Consumo energético total	384,17 MWh	390,86 MWh	362,14 MWh
Electricidad de fuentes renovables	30,72 MWh	67,42 MWh	121,56 MWh
Electricidad de fuentes NO renovables	57,79 MWh	68,42 MWh	0 MWh
Gas natural	171,66 MWh	170,96 MWh	158,28 MWh
Gas propano	0 MWh	0 MWh	0 MWh
Gasolina + gasoil (vehículos)	88 MWh	84,06 MWh	82,3 MWh
Intensidad energética	5,39 kWh / pieza	6,05 kWh / pieza	5,59 kWh / pieza

METODOLOGÍA. EL PROTOCOLO DE GEI.



(5.6) **Objetivos a futuro**

(1)
SUSTITUCIÓN DE LOS VEHÍCULOS DE EMPRESA POR NUEVOS AUTOS HÍBRIDOS.

(2)
OPCIÓN DE ACABADOS CON BARNICES AL AGUA; REDUCCIÓN DE VOCs.

(3)
USO DE PLÁSTICO DE ORIGEN 100% RECICLADO EN MAYOR NÚMERO DE COLECCIONES Y COLORES.

(4)
AUMENTAR A UN 90% LA MEDIA DE MATERIAL RECICLADO EN NUESTROS EMBALAJES.

(5)
-42% EMISIONES DE GEI PARA 2025 RESPECTO A 2021.

(6)
-55% EMISIONES DE GEI PARA 2030 RESPECTO A 2021.

(7)
CARBONO CERO PARA 2050.

Inversión	Seguir apostando por proyectos de I+D+i que nos permitan desarrollar una nueva generación de materiales sostenibles.
Fuerza tractora	Trabajar para transformar la manera de producir en toda nuestra cadena de suministro hacia un modelo sostenible.
Economía circular	Mobiliario circular. Colecciones desmontables, reparables y reciclables.

(5.7) **Actores con los que impulsamos la sostenibilidad**

Para avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad, colaboramos con socios que comparten las mismas aspiraciones que Ondarreta: establecer alianzas para el cambio. Juntos, nos dedicamos a explorar continuamente nuevas y mejores maneras de crear diseños atemporales de la forma más responsable posible.



FSC

El Forest Stewardship Council (FSC®) es una organización internacional no gubernamental. La misión de la organización es promover una gestión ambientalmente apropiada, socialmente beneficiosa y económicamente viable de los bosques del mundo. Desde su fundación en 1994, el FSC® ha crecido hasta convertirse en el sistema de certificación forestal más respetado y extendido del mundo. Uno de los requisitos para ser un bosque certificado FSC es que no se talen más árboles de los que el bosque puede reproducir de manera segura para evitar la explotación de la naturaleza.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un plan compartido y adoptado por 193 naciones que contiene 17 objetivos de desarrollo sostenible para mejorar nuestro planeta y las condiciones de vida para 2030. Los ODS son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el cambio climático, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia.



PEFC

El PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) es un sistema internacional que certifica la gestión sostenible de los bosques. Sus principales actividades incluyen la certificación forestal, asegurando que los bosques se mantengan saludables y productivos; la cadena de custodia, garantizando que los productos forestales provengan de bosques certificados; la promoción de la sostenibilidad; la educación ambiental; el apoyo a la regulación ambiental; y la participación en proyectos de innovación y digitalización para mejorar la gestión forestal.



Habic

Habic es el clúster del equipamiento, mobiliario y diseño del País Vasco. Agrupa a las principales empresas del sector cuyo ámbito de actuación es el equipamiento de colectividades, hogar, hospitales, hoteles, oficinas y entornos de trabajo. Nuestra misión es apoyar a la competitividad de las empresas del sector del diseño a través de actuaciones de representación del sector, generando nuevos valores visibles para los usuarios y ventajas competitivas sostenibles, promoviendo la innovación y la transformación empresarial a través de la colaboración y el conocimiento compartido.



GRI (Global Reporting Initiative)

La Global Reporting Initiative (conocida como GRI) es una organización internacional independiente de estándares que ayuda a empresas, gobiernos y otras organizaciones a comprender y comunicar sus impactos en temas como el cambio climático, los derechos humanos y la corrupción.



IK Ingeniería

Es una empresa especializada en prestar servicios de eco-innovación a través de la medición y comunicación del perfil ambiental de productos, actividades y organizaciones. Para ella utilizan metodologías de Análisis de Ciclo de Vida, cálculo de la Huella Ambiental de producto y corporativa, cálculo de Huella de Carbono, Hídrica y Ecológica, desarrollo y verificación de Declaraciones Ambientales de Producto, Ecodiseño, implantación de iniciativas de Economía Circular, apoyo en el diseño y lanzamiento de estrategias de comunicación y posicionamiento de productos basados en la sostenibilidad ambiental.



Ihobe

Ihobe es una Sociedad Pública del Gobierno Vasco. Su objetivo es apoyar al departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente en el desarrollo de la política ambiental y en la extensión de la cultura de la sostenibilidad ambiental en la Comunidad Autónoma del País Vasco.



Tecnalia

TECNALIA es el mayor centro de investigación aplicada y desarrollo tecnológico de España, un referente en Europa y miembro de Basque Research and Technology Alliance. Colaboramos con las empresas e instituciones para mejorar su competitividad, la calidad de vida de las personas y lograr un crecimiento sostenible.



Aenor

Es la fuente de información de referencia en español sobre evaluación de la conformidad. Incluye reportajes, entrevistas y tribunas de opinión en los que expertos en calidad, sostenibilidad, innovación y seguridad comparten su visión sobre los beneficios de los servicios que abarca la evaluación de la conformidad. AENOR, como entidad de evaluación de la conformidad, es líder en la certificación de productos. Con más de 100.000 referencias certificadas, la Marca AENOR, extendida en más de 40 países, se encuentra entre las 5 marcas de calidad de producto más extendidas a nivel global.



Envirodec

Envirodec es un proveedor de declaraciones ambientales de productos (EPD) que mide y reporta los impactos del ciclo de vida de productos y servicios. Organismo encargado de gestionar y publicar las Environmental Product Declarations (EPD). Las EPD proporcionan información transparente, verificada y comparable sobre el impacto ambiental de productos y servicios a lo largo de su ciclo de vida.

Contacto

Este informe presenta temas clave relacionados con la forma en que Ondarreta entiende la sostenibilidad. El desarrollo sostenible de una empresa se apoya en el diálogo con las partes interesadas.

Puedes ponerte en contacto con nosotros a través de nuestros correos de contacto. Estamos deseando saber de ti.

Dónde encontrarnos

Ondarreta Mesas y Sillas S.L.

Zuaznabar Kalea, 83.

20180, Oiartzun, Gipuzkoa (España)

T +34 943 49 03 01

F +34 943 49 30 49

Información General

hola@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01

Sostenibilidad

rse@ondarreta.com

Prensa

marketing@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01

Export

export@ondarreta.com

T +34 943 49 03 01

ondarreta